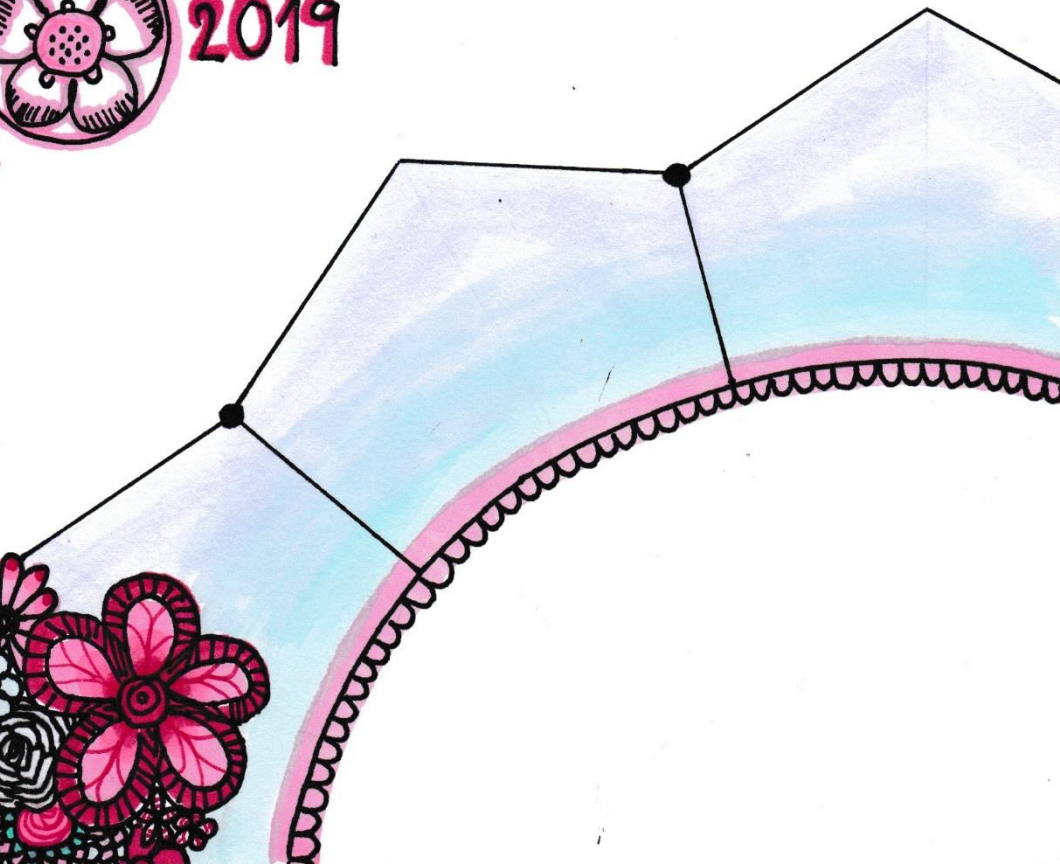


VÝROČNÍ
ZPRÁVA
MANOLA COSMETICS



2019







Vážení obchodní partneři, milí klienti...

za tento uplynulý rok 2019 musím říct, že byl jedním z velice úspěšných pro naši firmu Manola cosmetics. Byl to rok plný práce a událostí, zúčastnily jsme se spousty námi pořádaných akcí, ale také jsme byly zvány na akce JA Czech. Tyto zkušenosti nás velice obohatily a posunuly naši firmu opět o krok vpřed. Tento rok nám také přinesl krásnou spolupráci s firmou FMark, díky které jsme měly možnost získat jejich trička a moci tak reprezentovat těmito tričky s naším logem veškeré pořádané akce. Tento rok byl náročný pro všechny společníky naší firmy, ale i přes to jsme nadále vymýšlely nové projekty a tak začínáme spolupracovat s útulkem Voříškov, tyto zkušenosti nás velice obohatily.

Toto náročné období však všichni zvládly na výbornou, nejdříve bylo zapotřebí mít nějaký název, zvolily jsme Manola cosmetics, slovo manola vzniklo jako zkomolenina dvou různých latinských slov, ale přes to to v nás zanechalo pocit přírody. Marketingový tým začal vymýšlet vzhled loga a následně do jeho hlasování byly zapojeni všichni členi.



Při vytváření prvních produktů jsme se nejprve držely našich standardů, které jsme si dopředu nastavily, soustředily jsme se hlavně na kvalitu našich výrobků než na kvantitu. Postupně během roku 2019 jsme přidávaly na kvantitě, ovšem stále jsme se řídily tím, aby kvantita nepohltila kvalitu. To se nám však podařilo a naše nové produkty, které jsme uvedly, měly velký úspěch.

Tento rok byl pro nás velice specifický v tom, že naše firma teprve vznikala. Ale po celý tento rok se nám i naši firmě dařilo, máme naplánovaný další rok 2020 a těšíme se, až se veškeré naše plány začnou realizovat.

Za tento rok 2019 bych Vám všem chtěla velice poděkovat, za možnost být u tohoto vzniku a projít si tím vším, co Manola cosmetics dokázala a nadále bude ještě dokazovat.

Simona Gabrielová
ředitelka

Profil firmy

Vznik

Manola Cosmetics je česká firma, která vznikla v rámci volitelného předmětu, pod organizací Junior Achievement Czech. Byla založena v září 2019 v Československé akademii obchodní Dr. Edvarda Beneše, Resslova 8 na Praze 2.

Firmu založilo 10 slečen, které sdílí zálibu v přírodní kosmetice. Spojily jejich nápady a myšlenky, a tak vznikla Manola Cosmetics.

Výroba

Hlavním výrobním programem firmy je ruční výroba přírodní kosmetiky, která je šetrná k lidské pokožce. Snaží se vyrábět produkty, které mohou používat všichni lidé s jakýmkoli typem pleti a zpřístupnit tak krásu nejen ženám a zároveň podporovat ohleduplnost k přírodě. Firma vše vyrábí s láskou a péčí.

Strategie firmy

Úspěch firmy je postaven na jednoduché obchodní strategii – sortiment kvalitního zboží, cenová dostupnost, rychlé dodání produktů, originalita a podpora zákazníků.

E-shop

Manola Cosmetics provozuje vlastní internetový obchod, který nabízí širokou nabídku produktů a aktuální informace o činnostech firmy, prodejních akcích a spolupráci firmy se psím útulkem.

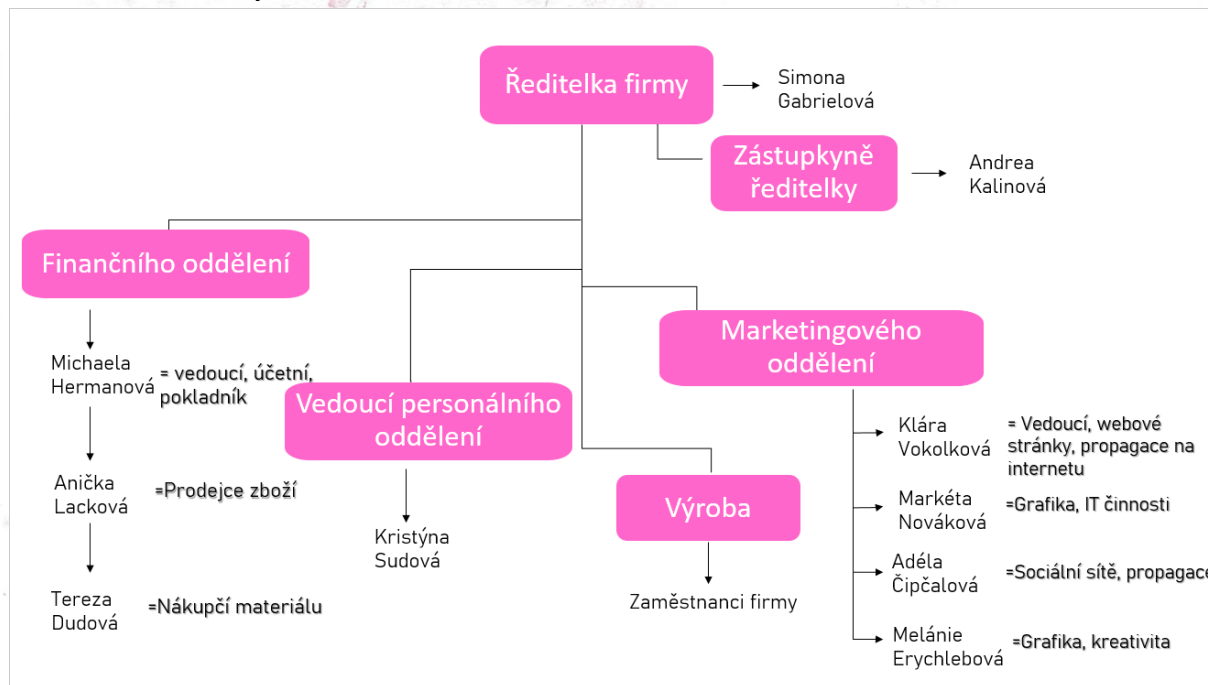
Cíl

Hlavním cílem firmy je výroba produktů s co největším podílem přírodních složek ze 100% přírodních materiálů a balení výrobků do recyklovatelných a znovupoužitelných obalů, a tím ušetřit přírodu a životní prostředí.

Spokojenost zákazníků je prioritou firmy a snaží se co nejvíce vyhovět jejich přáním.

Manola Cosmetics věří, že kosmetika nemusí být drahá, aby byla kvalitní.

Struktura firmy



Rozvaha

	AKTIVA		stav k 29. 2. 2020	stav k 5. 9. 2019
	AKTIVA CELKEM		13 276 Kč	2 200 Kč
A.	Stálá aktiva			
B.	Oběžná aktiva		13 276 Kč	2 200 Kč
B.1	Materiál		2 740 Kč	
B.2	Běžný účet		10 276 Kč	
B.3	Hotovost		260 Kč	2 200 Kč

	PASIVA			
	PASIVA CELKEM		13 276 Kč	2 200 Kč
A	Vlastní kapitál		13 276 Kč	2 200 Kč
A.1	Základní kapitál		2 200 Kč	2 200 Kč
A.2	Výsledek hospodaření		11 076 Kč	
B	Cizí zdroje		0 Kč	0 Kč

Výkaz zisků a ztrát

Tržby z prodeje výrobků a služeb	23 505 Kč
Výkonová spotřeba	12 429 Kč
Výsledek hospodaření	11 076 Kč