

## LEAN CANVAS

<b>KLÍČOVÍ PARTNEŘI</b> Gymnázium Břeclav Gena- G Průša research Fosfa Břeclav	<b>KLÍČOVÉ AKTIVITY</b> Děláme převážně B2B (bary, festivaly, puby) Nebráníme se ovšem ani B2C jako např. Vánoční trhy.	<b>JEDINEČNÁ PŘIDANÁ HODNOTA</b> Výroba z rozložitelného BIOplastu Jelikož jsme studenti víme, co chcou mladí lidé, na které je náš produkt zaměřen. Narozdíl od našich kovových konkurentů nejsme závislí na kulatém tvaru placky	<b>VZTAHY SE ZÁKAZNÍKY</b> Pokud se jedná o zakázkovou výrobu, je produkt několikrát konzultován se zákazníkem, tak aby byl výsledek ideální. Při výrobě na různé trhy, vytváříme mezigenerační průzkum trhu(učitelé, studenti)	<b>ZÁKAZNICKÉ SEGMENTY</b> zaměřujeme se zejména na nové perspektivní bary a festivaly. Zpracováváme také individuální požadavky např. na bakalářské, maturitní práce
	<b>KLÍČOVÉ ZDROJE</b> Musíme mít dodavatele BIO filamentu. Tvar placky musíme umět přizpůsobit přání klienta. Potřebujeme pracovat na dvou 3D tiskárnách zároveň. Musíme umět připevnit závěrací špendlík do výrobku tak, aby nevypadával.		<b>KOMUNIKAČNÍ KANÁLY</b> Instagram D3press- přes 6000 zobrazení Kladné recenze našich zákazníku(denní bar dvůr->slam Břeclav -> slam Olomouc->The Keep bar Olomouc->AFO	
<b>STRUKTURA NÁKLADŮ-</b> Celkovou cenu bioplacky tvoří náklad na filament, pronájem tiskárny, připínací špendlík a práce zaměstnanců		<b>ZDROJE PŘÍJMŮ-</b> Počáteční kapitál byl vložen všemi 8 členy, od té doby si na sebe firma vydělává sama. Snažíme se vyjednat spolupráci s Fosfou, kterou žádáme o pomoc při rozšíření výroby(nákup 3D tiskáren)		

PRODUKT

TRH