

2019/2020

VÝROČNÍ ZPRÁVA

VRAŤ SE ZPÁTKY V ČASE, POŠLI POHLED ZASE!



ÚVODNÍ SLOVO

Vážené dámy, Vážení pánové, cílem naší firmy je vrátit se v čase a zavzpomínat na naše dětská léta. Léta, kdy jsme posílali prarodičům pohledy z dovolené. A do dnes je mají vystavené na ledniče. Zastavit se v dnešní zrychlené době je dost vzácné. Díky naší firmě se to alespoň trochu daří. Je krásné vidět, jak dnešní pubertáci sedí s pery v ruce a píšou pozdrav dědovi ze školy ručně a ne prostřednictvím mobilního telefonu.

Pošli sebe? Ano, díky pohledu opravdu posíláte sebe a ten kousek sebe je právě ve vašem rukopisu. Cílem bylo se zpomalit, zavzpomínat na staré časy a dostat pohledy opět do podvědomí dnešní mládeže a to se nám prozatím daří.

Adéla Šerá, ředitelka JA firmy
POŠLI SEBE





Profil společnosti

filosofie firmy: „V dnešním uspěchaném světě bychom chtěli, aby si lidé místo posílání SMS, sedli ke stolu a napsali pár slov svým blízkým. Nejen, že je to potěší, ale zároveň zůstane i psaná vzpomínka!“

NÁZEV

POŠLI SEBE

VZNIK

15.10.2019

POČET ČLENŮ

23



PRODUKT

Pohledy s vlastními motivy

SÍDLO

SŠ
Kostka, s.r.o.
Pod Pecníkem 1666
Vsetín 755 01

MÉDIA

webové stránky
www.posli-sebe0.webnode.cz

instagram
www.instagram.com/posli-sebe

facebook
www.facebook.com/Posli-Sebe



VEDENÍ FIRMY



Adéla Šerá

ředitelka



Alice Lacková

zástupkyně ředitelky



Michaela Šimková

vedoucí finančního oddělení



Natalia Koláčková

vedoucí grafického oddělení



Anna Ševčíková

vedoucí marketingového oddělení



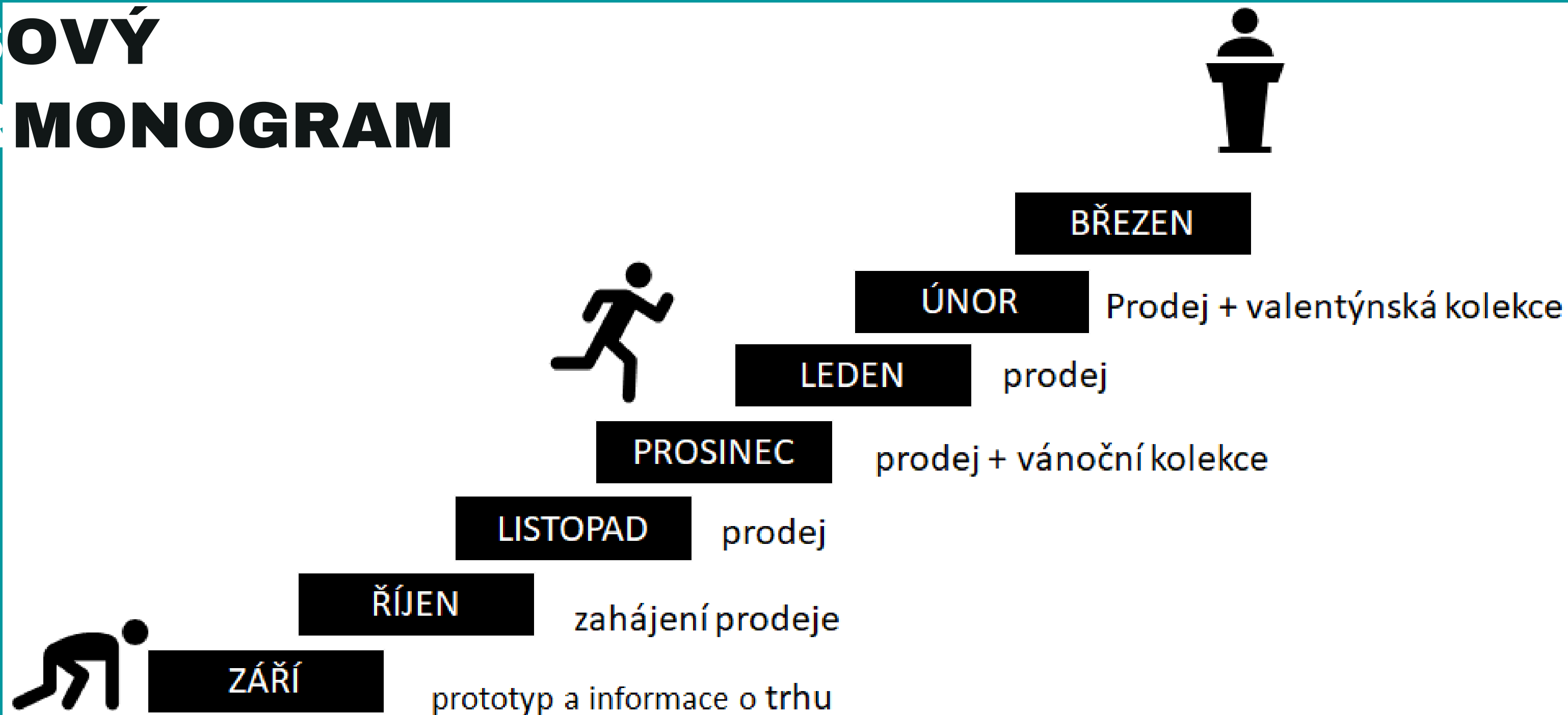
Lenka Nosková

vedoucí prodejního oddělení

Náš tým



ČASOVÝ HARMONOGRAM



SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY/STRENGTHS

- hodně lidí
- velký základní kapitál
- ohled na ekologii – žádné plasty
- služba navíc – odeslání pohledů
- dvě měny – česká koruna, euro
- nízké náklady na výrobu

PŘÍLEŽITOSTI/OPPORTUNITIES

- svátky – limitovaná edice
- recyklovaná papír
- sociální sítě

- plnění úkolů do stanoveného data
- komunikace
- přijetí produktu zákazníkem

SLABÉ STRÁNKY/WEAKNESSES

- konkurence – papírnickví,
pošta, reklamní agentury

HROZBY/THREATS



Business model Lean Canvas



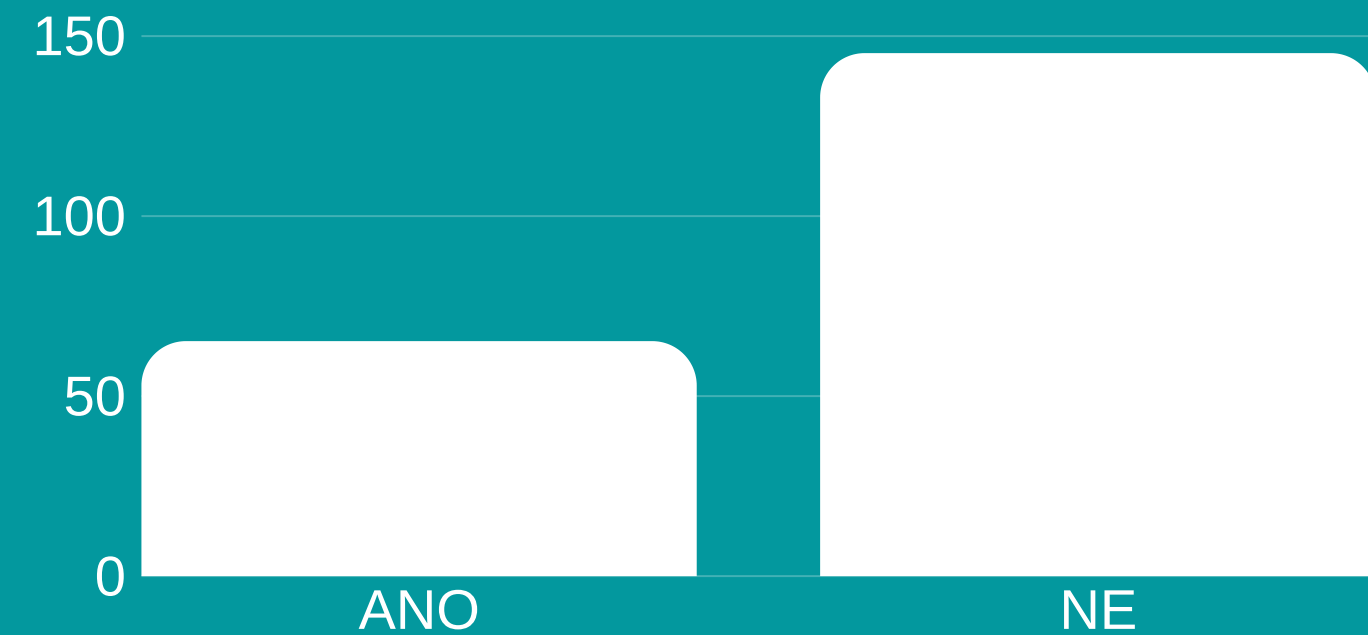
<p>8. Klíčová partnerství</p> <ul style="list-style-type: none"> Konzultant – Richard Vlk JA Alumni mladý podnikatel Dodavatel – Exodus s.r.o. – tisk rodinné firmy 	<p>7. Klíčové činnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> návrhy pohledů 	<p>1. Hodnotové nabídky (produkt)</p> <ul style="list-style-type: none"> jedinečnost na trhu propojení lidí pohled na přání služba zaslání produktu 	<p>4. Vztah se zákazníky</p> <ul style="list-style-type: none"> přímá distribuce 	<p>2. Zákaznické segmenty</p> <ul style="list-style-type: none"> mladí Studenti SŠ Kostky veřejnost
<p>9. Struktura nákladů</p> <ul style="list-style-type: none"> tisk práce grafiků 	<p>6. Klíčové zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> Finanční: vklad Lidské: grafici 		<p>3. Kanály</p> <ul style="list-style-type: none"> Sociální sítě (facebook, instagram) Webové stránky Školní rádio Školní akce 	

PRŮZKUM

**POSÍLÁTE V DNEŠNÍ
DOBĚ POHLEDY?**

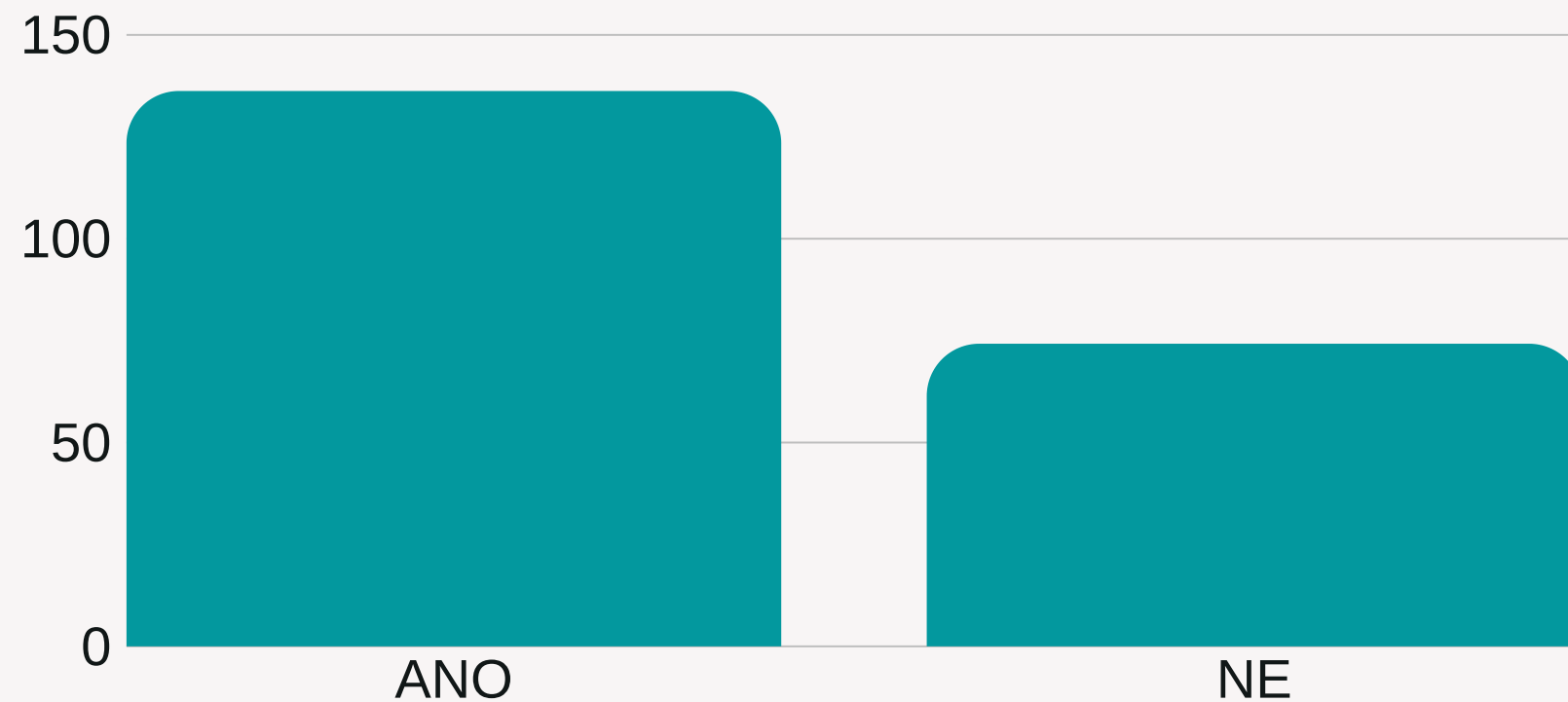


**KOUPILI BYSTE SI
NÁŠ PRODUKT?**

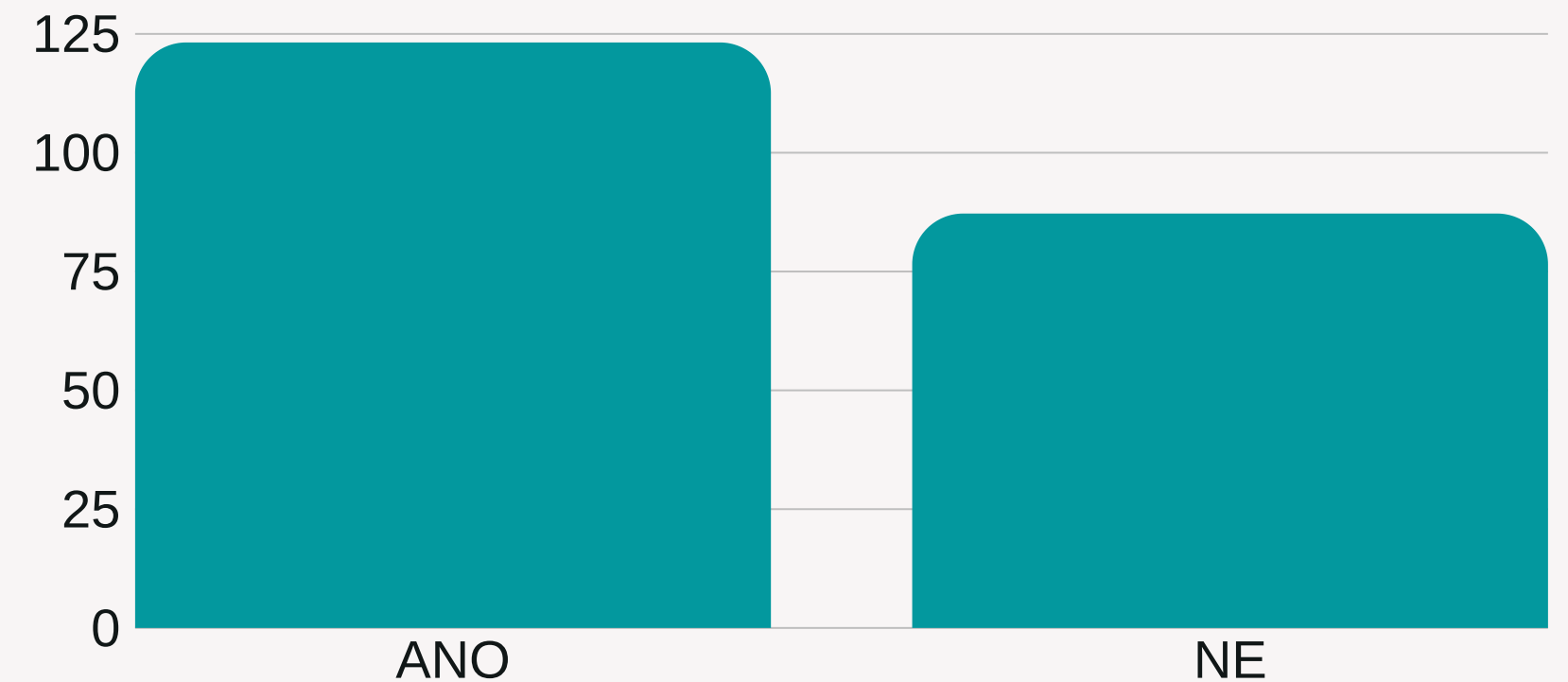


PRŮZKUM

**Jste ochotni
za něj zaplatit v
rozmezí 20-50Kč?**



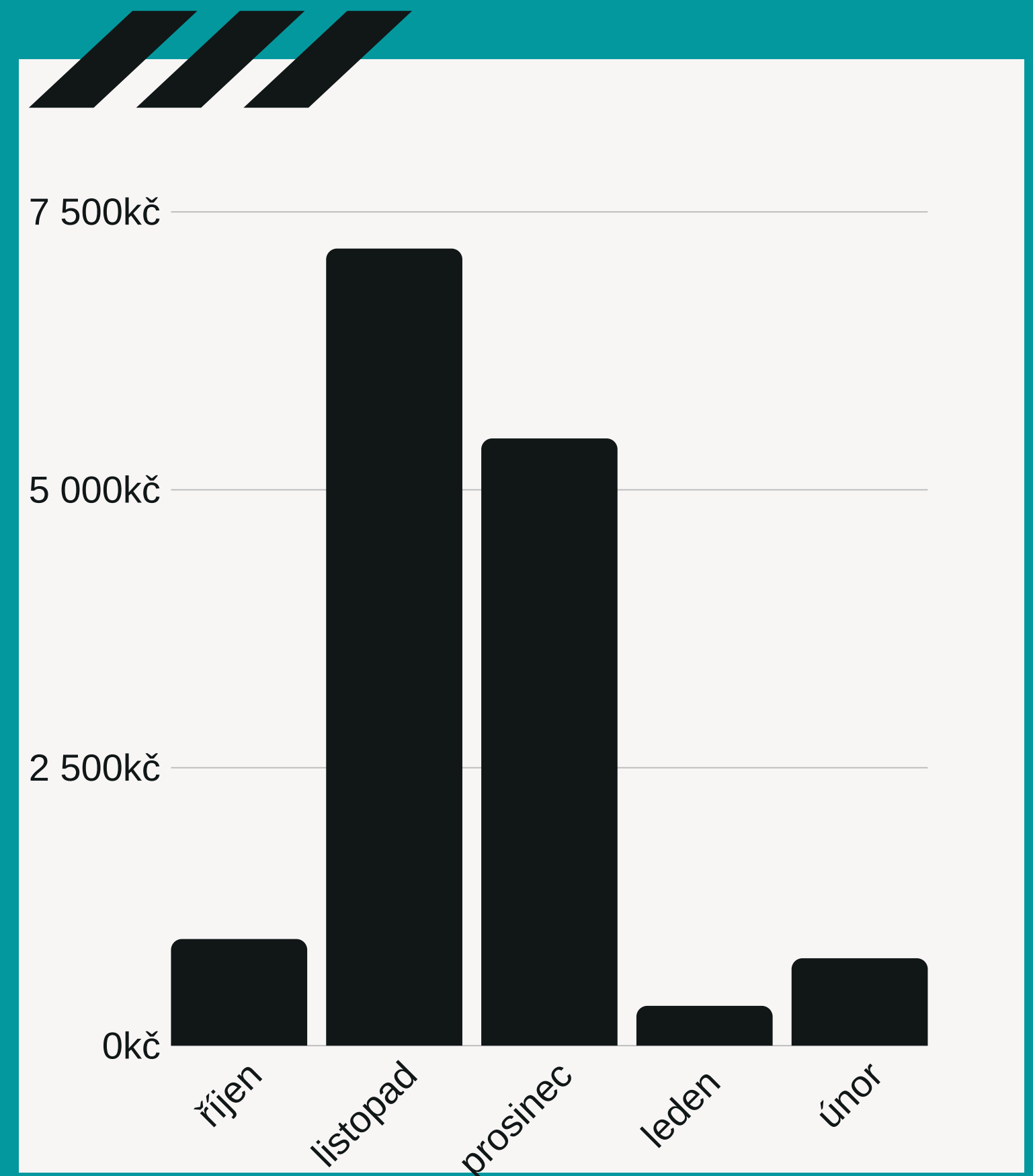
**Uvítali byste
i námi nabízenou
službu odeslání
produktu za Vás?**



Finance v korunách českých

ZÁKLADNÍ KAPITÁL	6 900Kč
ZŮSTATEK	13 006Kč
PŘÍJMY	15 524Kč
VÝDAJE	9 393Kč
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	+ 6 131Kč

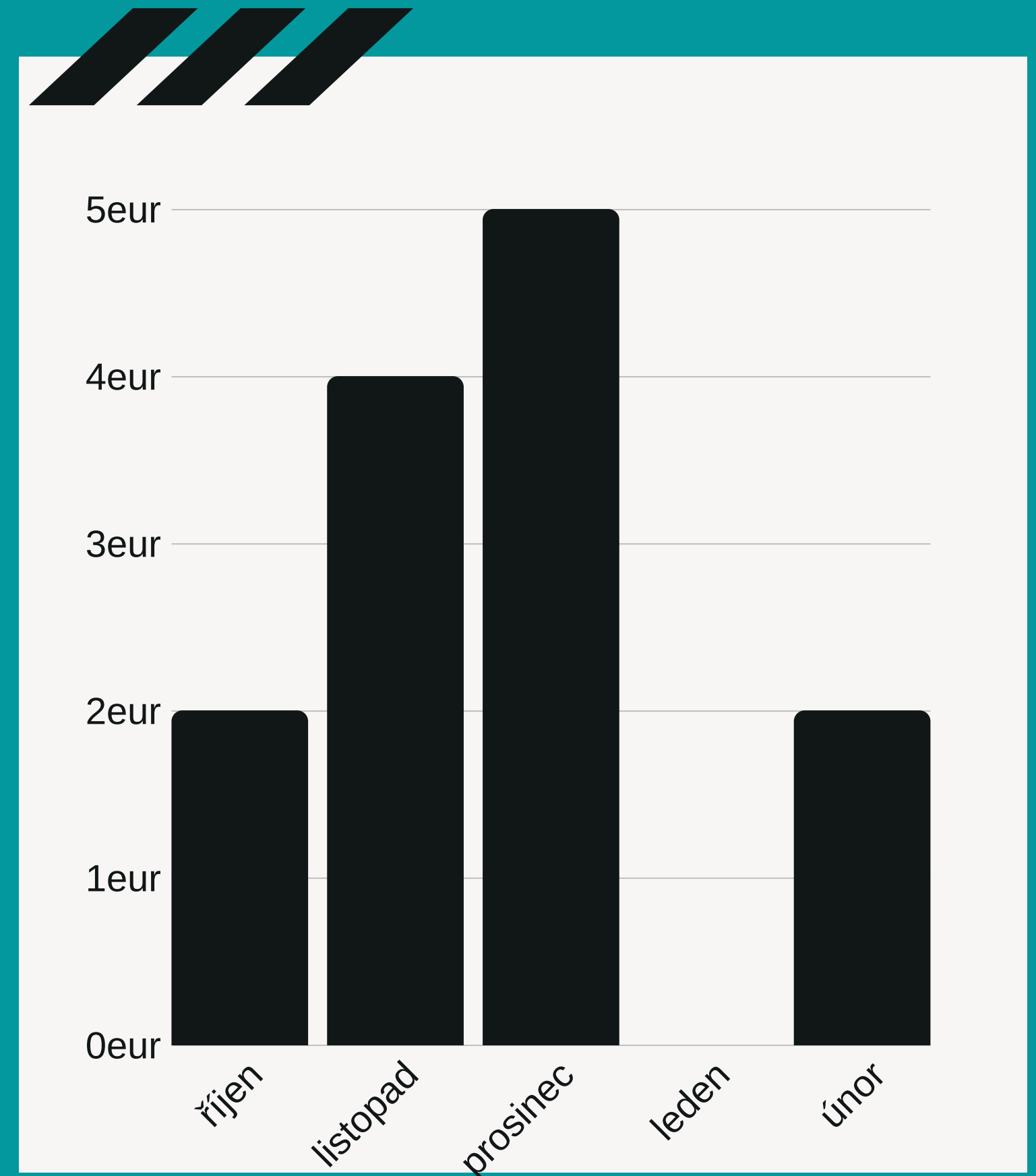
- Z grafu můžeme zjistit, že nejproduktivnějším měsícem byl listopad a následně prosinec. Tržby vzrostly kvůli limitované vánoční edici
- Podle tabulky víme, že firma se momentálně nachází v + 6 131Kč což znamená zisk



Finance v eurech

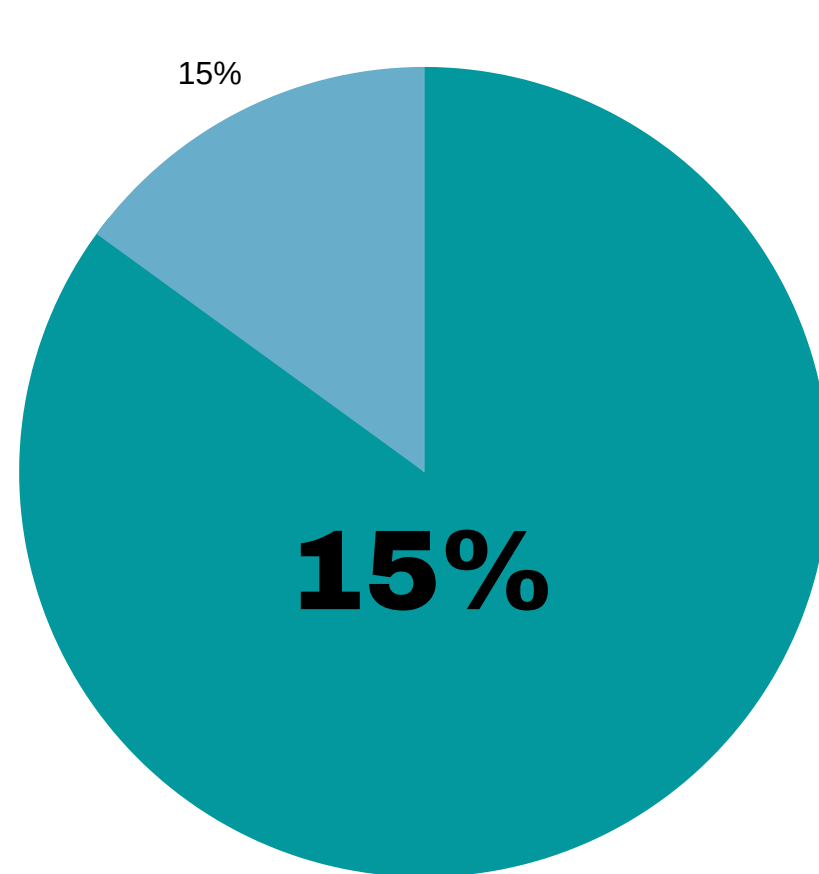
ZÁKLADNÍ KAPITÁL	20€
ZŮSTATEK	33€
PŘÍJMY	13€
VÝDAJE	0€
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	+ 13€

- Z grafu jsme zjistili nejproduktivnější měsíc, kterým byl prosinec a následně listopad, opět z důvodu vánoční kolekce
- Z tabulky je vidět, že je firma + 13€ tedy je v zisku

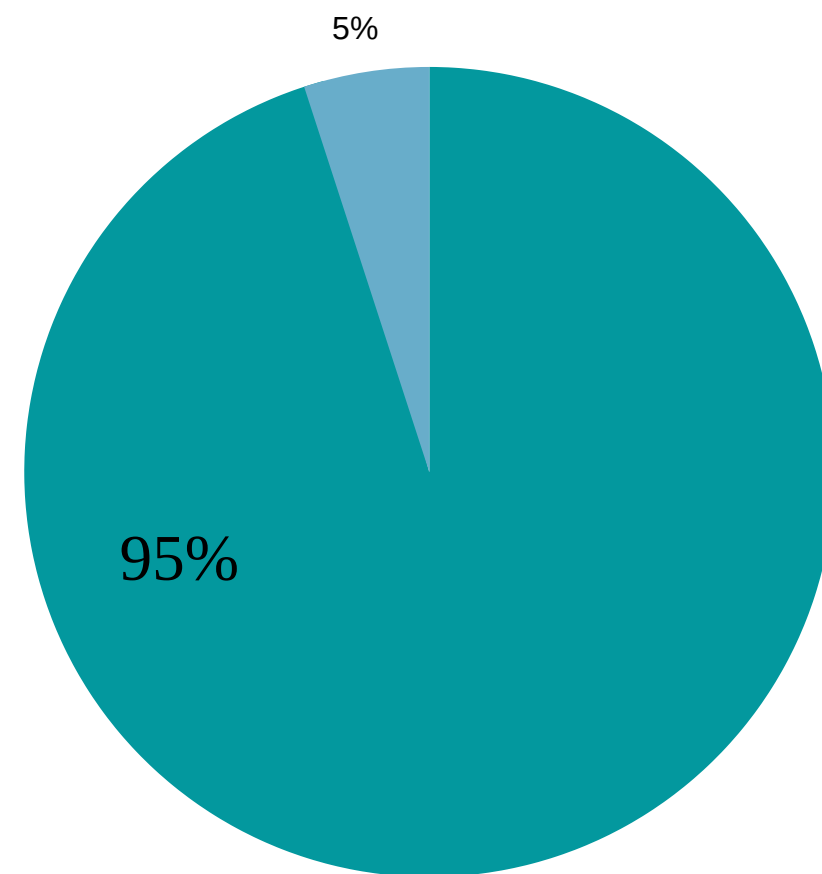


FINANCE SHRNU TÍ

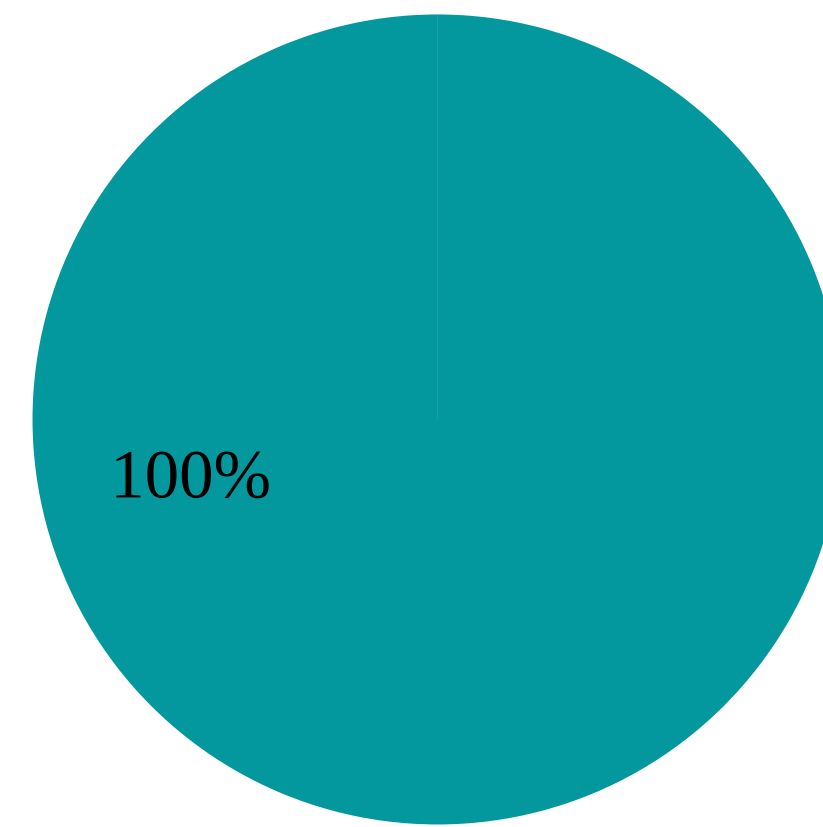
- Firma je k datu 29.2.2020 v zisku.
- V korunách činí zisk 6 131 Kč.
- V eurech 13€.



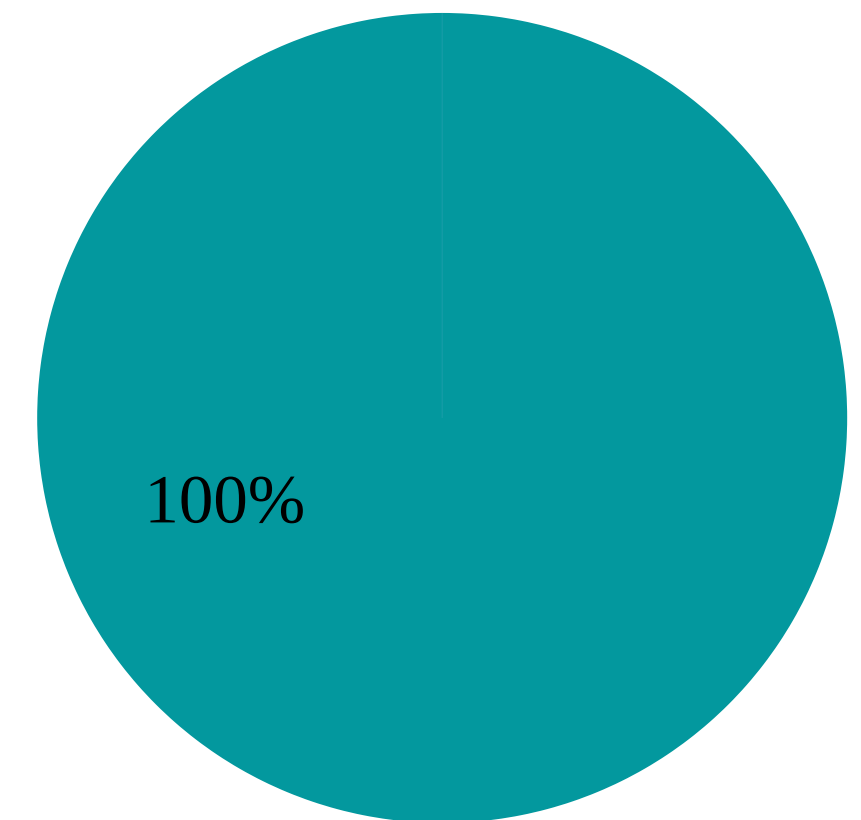
**% ZISKU NA
JEDNOM POHLEDU**



**NAPLNĚNÍ
PODNIKATELSKÉHO
PLÁNU**



**SPOKOJENOST
ZÁKAZNÍKŮ**



**VRÁCENÍ
KAPITÁLU**



Způsoby propagace

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



posli.sebe



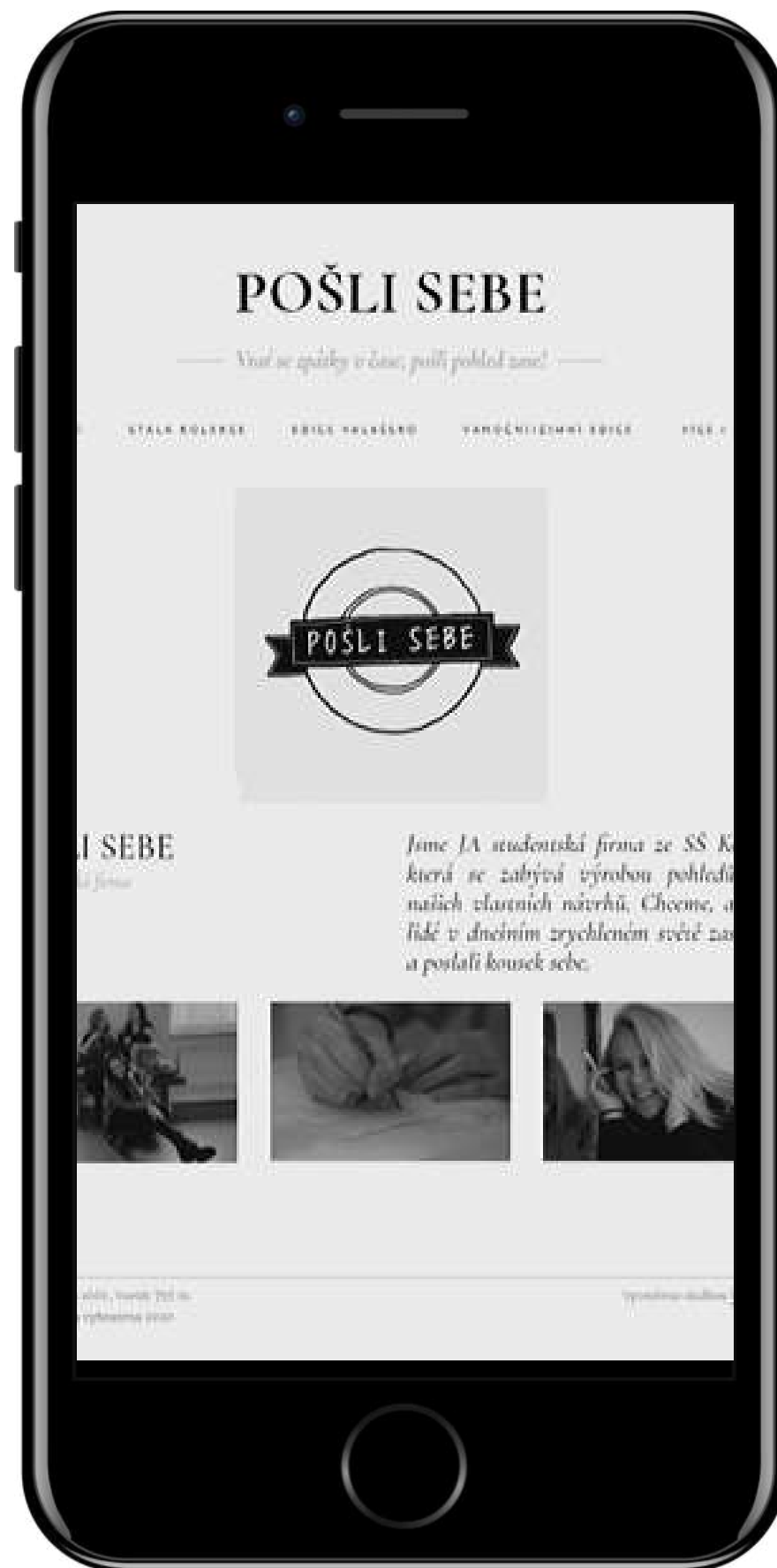
Pošli Sebe



ŠKOLA A RÁDIO



WEBOVÉ STRÁNKY

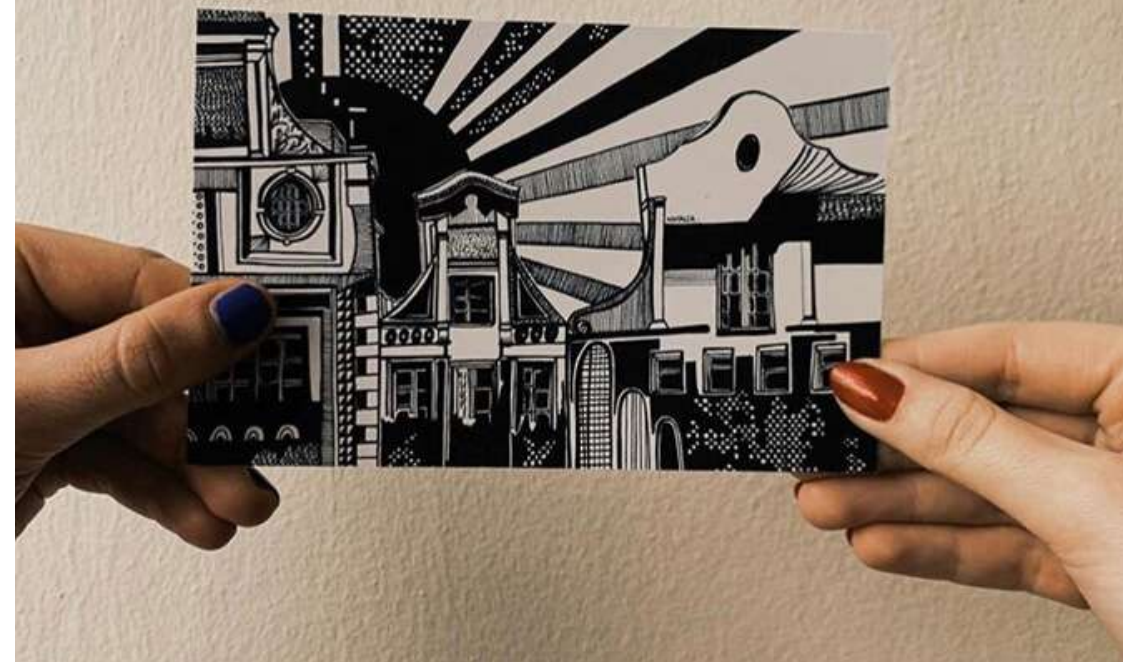


www.posli-sebe0.webnode.cz

NAŠE EDICE



STÁLÁ EDICE BY NATALIA



STÁLÁ EDICE BY TEREZA



STÁLÁ EDICE VALAŠSKO BY VANESSA



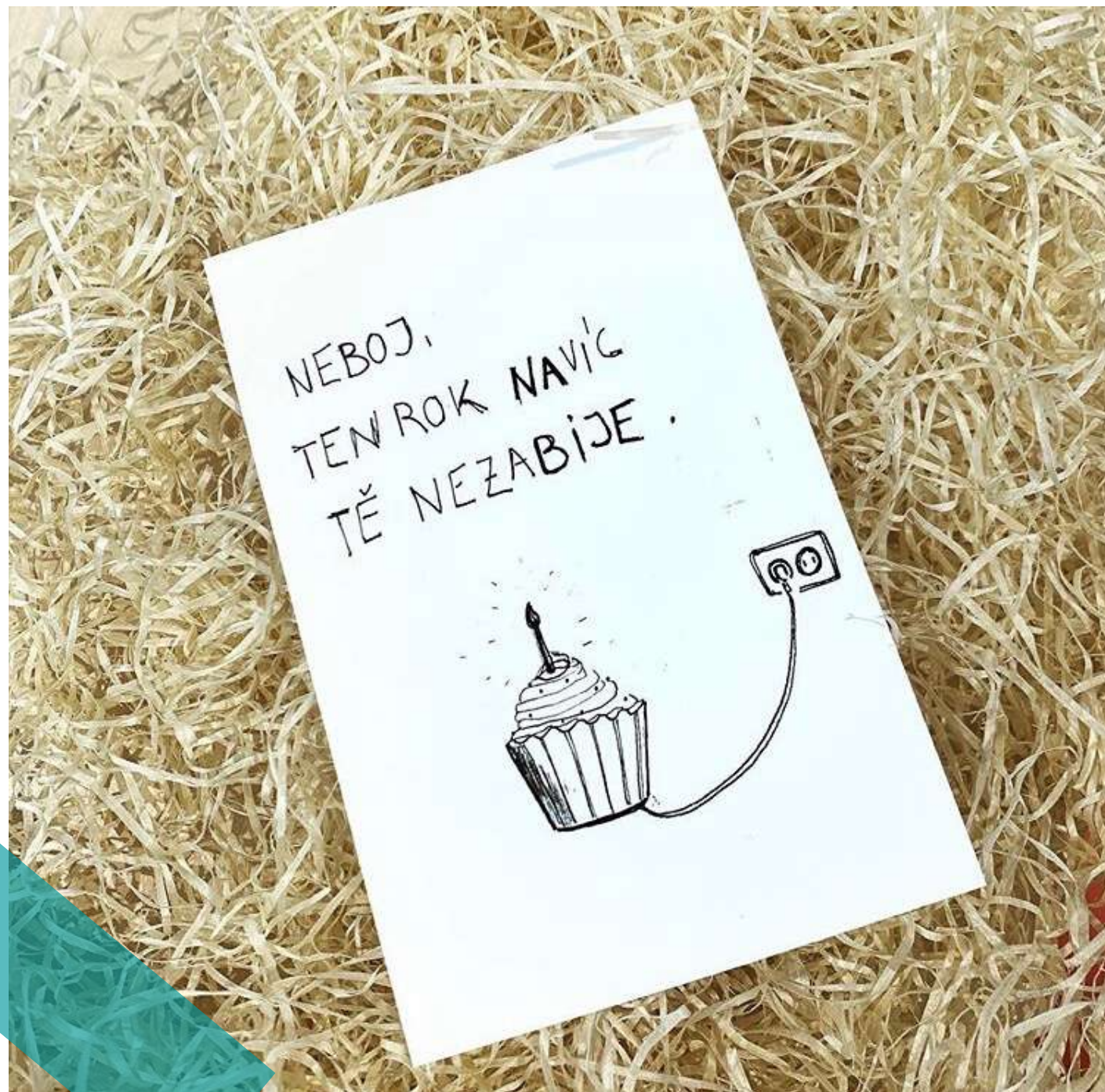
STÁLÁ EDICE BY MICHAELA



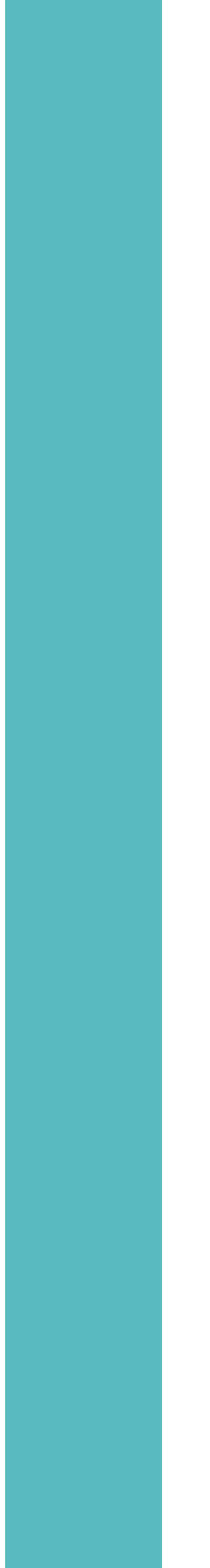
VÁNOČNÍ EDICE



NAROZENINOVÁ EDICE



VALENTÝNSKÁ EDICE



PODPOŘILI JSME...

- MOVEMBER – akce jejíž účel je finančně podpořit a rozšířit do podvědomí rakovinu mužské prostaty a varlat

- ÚTULEK VSETÍN – dlouhodobá spolupráce se vsetínským útulkem



**Kam až
se náš
produkt
dostal?**



**KEY WEST,
BERLIN,
BARCELONA,
VARŠAVA**

Partneři

■ **Petr
Chmelař**

ředitel
mezinárodní firmy Glass
service, a.s.

**„Myslím si, že
pohledy jsou skvělou
formou odloučení se
od moderní doby.“**

■ **Richard Vlk**

konzultant JA czech



NAŠE ÚSPĚCHY

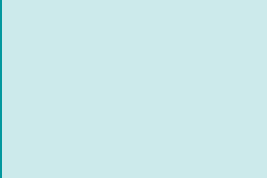


**1.místo v kategorii
nejlepší prodejce**

**1.místo v kategorii
90 sekund před
investorem**

**1.místo v kategorii
nejlepší slogan**

**2.místo v kategorii
předmět podnikání**





VIZE DO BUDOUCNA



• **Náš produkt bychom chtěli v budoucnu dát do informačního centra na Vsetíně, na pošty, do papírnictví či do knihoven.**

• **Následně bychom firmu mohli přenechat někomu, kdo by dále produkt inovoval a podnikal**

• **Pro nás je další podnikání těžší jelikož jsme ze všech koutů republiky**

Kontaktujte nás

www.instagram.com/posli.sebe;
www.facebook.com/Posli-Sebe;
www.posli-sebe0.webnode.cz

