

VÝROČNÍ ZPRÁVA

STUDENTSKÁ FIRMA

Vypracoval:
Petr Dynžík,
Economic Manager

DIS COVER

Schválila:
Klaudia Szofer,
Ředitelka společnosti



ÚVODNÍ SLOVO O ČINNOSTI SPOLEČNOSTI

Vážené dámy, vážení pánové,

je mi ctí Vám představit studentskou firmu DIScover a shrnout její činnost za uplynulé období.

Společnost DIScover prošla za dobu své existence mnohými nástrahami, ve kterých dokázala obstát a upevnit své místo na trhu, který lze nazvat velmi specifickým.

Záchrana lidského života je pro náš kolektiv stejně důležitá, jakožto i ekonomická prosperita naší společnosti.

Od vývoje, až po vize do budoucna jsem s výsledky společnosti i celého týmu velmi spokojena, a mohu ujistit všechny investory, že studentská firma DIScover jejich důvěru nezklame, a bude i nadále zachraňovat lidské životy.

Poskytneme-li si otázku snažící nalézt největší překážku v krátké historii naší společnosti, byla bych nucena zmínit konkrétně dvě. V první řadě vývoj samotného produktu, který náš tým stál spoustu času, neúspěchů a z nich plynoucích nových zkušeností a poznatků, a v druhé hledání strategických obchodních partnerů, distributorů myšlenky efektivnějšího a rychlejšího poskytnutí první pomoci obětem dopravních nehod.

Díky společné pili jsme všech nástrach dokázali odolat, vyvinuli jsme návrh na bezpečnostní pás, který v sobě nese důležité údaje o pasažérovi, jež mohou být při jeho záchraně v případě autonehody velmi ceněné.

Nabízíme funkční a efektní řešení pro jednotlivce, rodiny i společnosti, které ovšem lze zahrnout do systému IZS, peer-to-peer programů, pojišťovacích agentur a přidružených preventivních programů. Mimo prodej samotného výrobku zajišťujeme i přednášky a prezentace, zabývající se problematikou Epilepsie, diabetes, či rychlosti poskytnutí první pomoci při autonehodě.



KLAUDIA SZOFER
ŘEDITELKA SPOLEČNOSTI

PŘEHLED SPOLEČNOSTI

V průběhu trvání JA Studentské firmy se náš tým scházel pravidelně každý týden v rámci "Progress meetings", kde byly probírány ty nejpodstatnější záležitosti uplynulého i nadcházejícího týdne, projednávaly se plány a posun ve vývoji, výrobě a prodeji produktu. Rovněž jsme se scházeli kvůli osvětové činnosti pro veřejnost, primárně formou prezentací o dlouhodobě nemocných za volantem a ochraně zdraví a poskytování první pomoci při nehodě. Dále jsme vše v rámci týmu konzultovali skrze sociální sítě např. Facebook, či Discord. O vývoji firmy rozhodovali všichni členové vždy společně, převážně formou brainstormingu, nebylo-li možné dojít ke shodě, měl rozhodující slovo vždy manager daného odvětví. Nenastala-li shoda i nadále, měla rozhodující slovo ředitelka. Na produktu i osvětové činnosti pracoval celý tým s plným nasazením, tudíž jsme ji mohli prezentovat již na dnech otevřených dveří Gymnázia Kojetín, ale také u všech obchodních partnerů, a to i před dokončením vývoje, či spuštěním prodeje samotného návleku. Po úspěšném vývoji jsme návlek v provotu testovali, podchytili jeho nedostatky, odstranili je, a uchýlili se k malokusové výrobě. Momentálně jsme provedli expedici již větší části třetí malokusové várky, což svědčí nejen o kvalitě marketingu a velikosti trhu, ale také o kvalitě a funkčnosti samotného návleku.



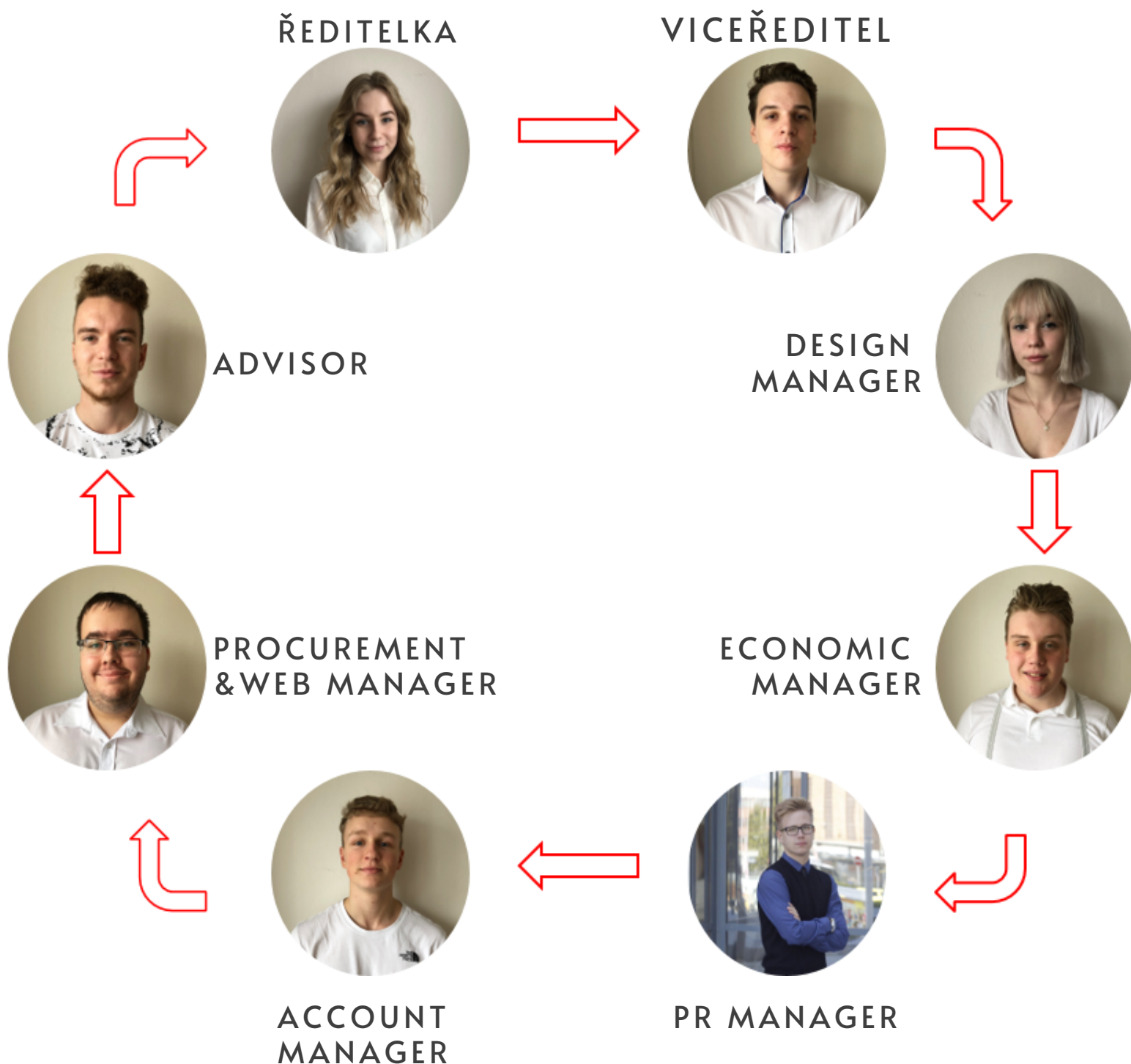
25%
ZISKOVÁ MARŽE
CENY PRODUKTU



230%
NAVÝŠENÍ PRODEJE
NÁVLEKŮ
MEZIMĚSÍČNĚ

ÚLOHY VE SPOLEČNOSTI

V rámci celé firmy DIScover má každý svou úlohu a místo. Hierarchie ve společnosti je důležitá především, pro rozdělování povinností.



FINANČNÍ HODNOCENÍ

Začneme-li u samotného zakládání společnosti, je třeba zmínit, že každý ze zakládajících členů vložil 450 Kč jako prvotní investiční kapitál.

Díky investičním úspěchům jsme dokázali prvotní kapitál přeměnit v prvovýrobu, která dokázala pokrýt náklady na druhou sérii i přinést drobný zisk. Tento zisk jsme využili k propagaci společnosti a investice do osvětové činnosti.

Tyto kroky přivedly naši společnost nejen větší portfolium zákazníků, ale také navázání dlouhodobé spolupráce a sponzorský dar.

Trváme si na prvotním rozvoji společnosti, spokojenosti zákazníků a dobrém jméně a nikoli na soukromém zisku, proto nebyla vyplacena žádná příjmová částka, žádnému členovi společnosti, nýbrž bylo vše investováno do následného rozvoje společnosti, propagace a rozvoje.

V kompletním vedeném účetnictví je každá příchozí i odchozí částka zaznamenána, zpracována a

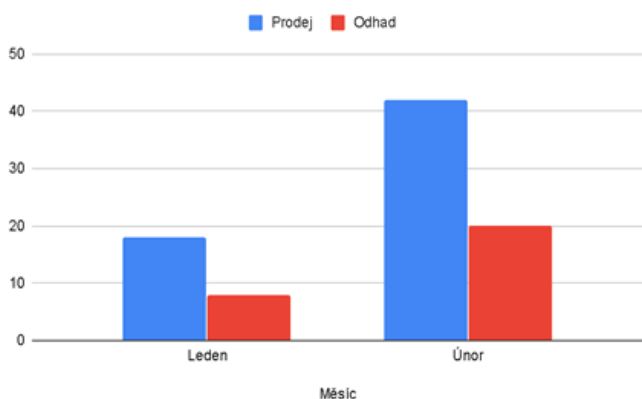
připravena k finálnímu vyúčtování při likvidaci společnosti.

Ke dni 29.2. 2020 vyřizujeme objednávky z třetí malokusové výroby návleků a chystáme objednávky čtvrté série.

**CÍLEM JE DRŽET ČISTÝ
ZISK NAD 20% Z OBRATU
COŽ SE NÁM DAŘÍ**



PRODEJE



Počáteční prodeje přesáhly naše očekávání, kdy jsme dokázali prodat 18ks návleků, což předčilo naše očekávání více než dvakrát.

Následující měsíc se nesl ve stejném duchu, během kterého jsme prodali 42ks návleků, díky čemuž věříme, že vzhledem k dlouhodobému rozšiřování okruhu zákazníků dokážeme prodejní čísla i nadále zvyšovat.

Při likvidaci společnosti na konci celého projektu, by dle těchto tendencí, mohla vykázat společnost zisk, který pokryje samotnou počáteční vkladovou investici a rovněž vyplatí všem jejím členům spoluvlastnická procenta, jako odměnu za odvedenou práci.

FINANČNÍ ŘÍZENÍ

Rozpis

AKTIVA

Výroba návleku - opakované	
Marže	51,-
Čistý zisk na jednom kusu návleku	51,-
Příležitostné zisky - jednorázové	
Sponzorský dar - Mototechna	3000,-
Zakládající vklad členů firmy	3600,-
Celkové zisky na chod společnosti	6600,-

PASIVA

Výroba návleku - opakované	
Návlek	62,-
Potisk	40,-
Kapsička	10,-
Identifikační karta	5,-
Přepravní taštička	22,-
Kompletace	10,-
Celkové náklady na jeden návlek	149,-
Dlouhodobé investice - jednorázové	
Internetová reklama	1500,-
Propagační materiál	2700,-
Celkové náklady na propagaci	4200,-

ČINNOST SPOLEČNOSTI DISCOVER

Hlavní činností společnosti během uplynulého období byl převážně vývoj, výroba, testování a následný prodej multifunkčních návleků na bezpečnostní pásy v automobilech. Návleky na pás od společnosti DIScover jsou jednoduchá řešení mnoha problémů. Zvyšují komfort pásu samotného, ale především šanci na záchranu života v případě havárie. Nabízí se v mnoha grafických variantách, případně lze navrhnout i design na míru, dle přání zákazníka. Samotné know-how návleku ovšem spočívá uvnitř. Po rozeptnutí lze v kasičce návleku nalézt kartičku se všemi nezbytnými údaji o majiteli. Především tedy jméno, kontakt v případě nouze, pravidelné léky, nemoci atd. Tyto údaje poskytuje zákazník při objednávání, avšak nejsou nikde evidovány a vše je následně skartováno. Díky těmto informacím je záchranář schopen rychleji určit totožnost, kontaktovat rodinu, a především ví jak má s obětí této autonehody jednat.





Díky založení studentské firmy DIScover jsme si všichni na vlastní kůži vyzkoušeli svět financí a bussinesu.

Vše, co jakýmkoli způsobem souvisí s vedením firmy jsme se museli naučit nikoli pouze teoreticky, ale rovněž praxí, stejně jako bylo náročné udržet v chodu celý tým. Práci Týmu hodnotím na jedničku, každý problém jsme byli schopni společnými silami překonat. Všichni přispěl svým dílem, díky čemuž jsme dokázali vybudovat společnost, která je díky tomu schopna udržet se na ekonomickém trhu. Pracovat s takto sladěným týmem pro mě bylo nezapomenutelnou zkušeností.

Všechny tyto náležitosti se nám vyvedly, mnoho nás naučili, avšak nejdůležitější je pro mne úsměv na tváři spokojených klientů a každý zachráněný život.

Co je DIScover? Cokoli co dokáže pomoci!

MARTIN ZDRÁHAL
LEAN MANAGER



Výroční Zpráva
2019/2020
Společnost: DIScover