



Junior Achievement - JA

Kdo jsme



Podnikavost – Finanční Gramotnost
Příprava na zaměstnání



Podnikavost – Finanční Gramotnost Příprava na zaměstnání

WORLD
ECONOMIC
FORUM

- **Komplexní řešení problémů**
- **Kritické Myšlení**
- **Kreativita**
- **Řízení lidí**
- **Spolupráce s ostatními**
- **Emoční inteligence**
- **Rozhodování**
- **Orientace na služby**
- **Vyjednávací schopnosti**
- **Flexibilitu v poznávání**

Proč spolupracovat s Junior Achievement - JA

Co je JA

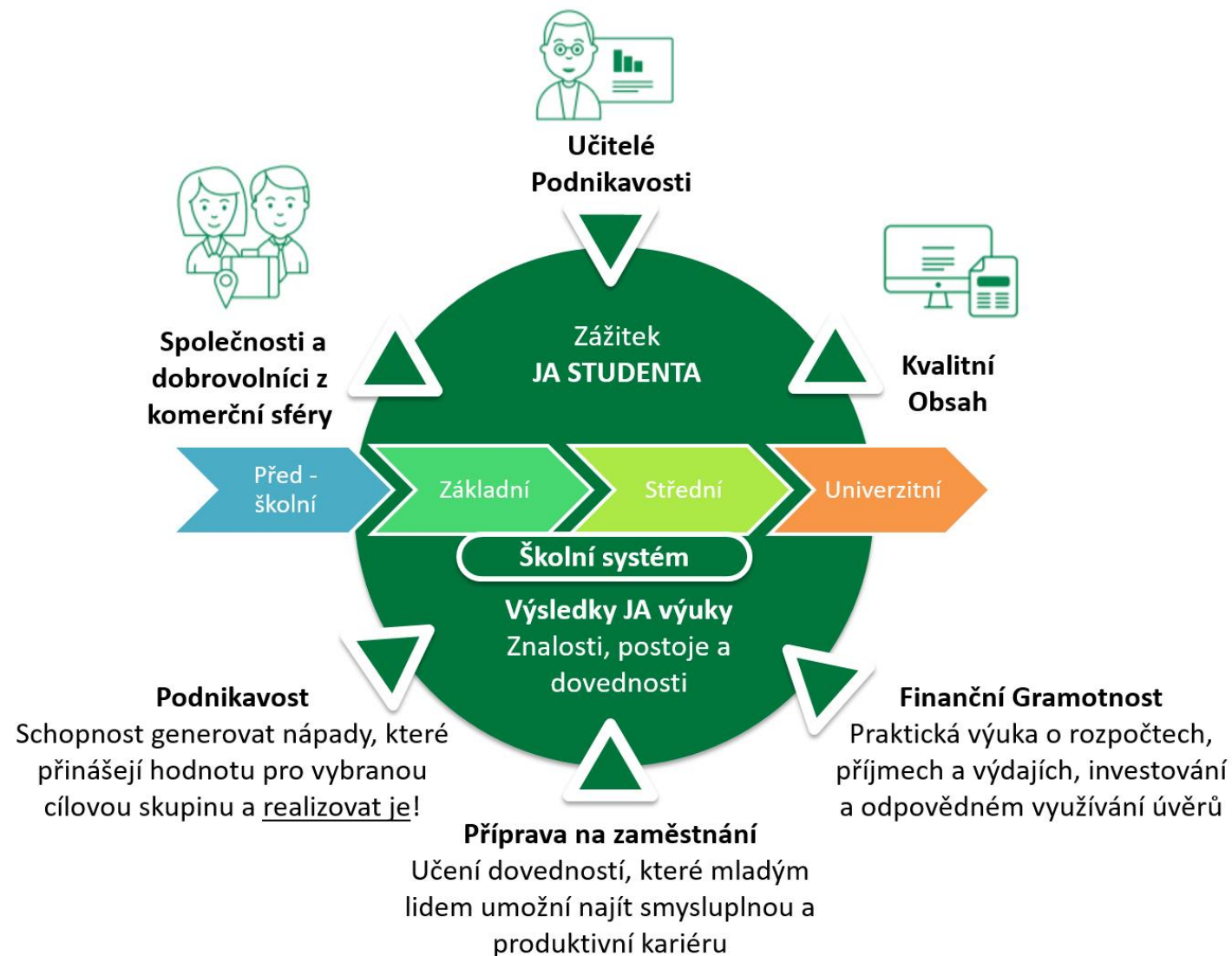
Programy JA

Partneři

- **7 nejvlivnější nezisková organizace na světě**

- Profesionální světový systém výuky Podnikavosti, Přípravy na zaměstnání a Finanční gramotnosti mládeže
- Měřitelné dopady našich aktivit u studentů – Entrepreneurial Skills Pass (ESP)





JA ve světě

Co je JA

Programy JA

Partneři

Založeno 1919 v USA

Funguje ve 110 zemích světa

JA USA
4,800,000
proškolených
studentů

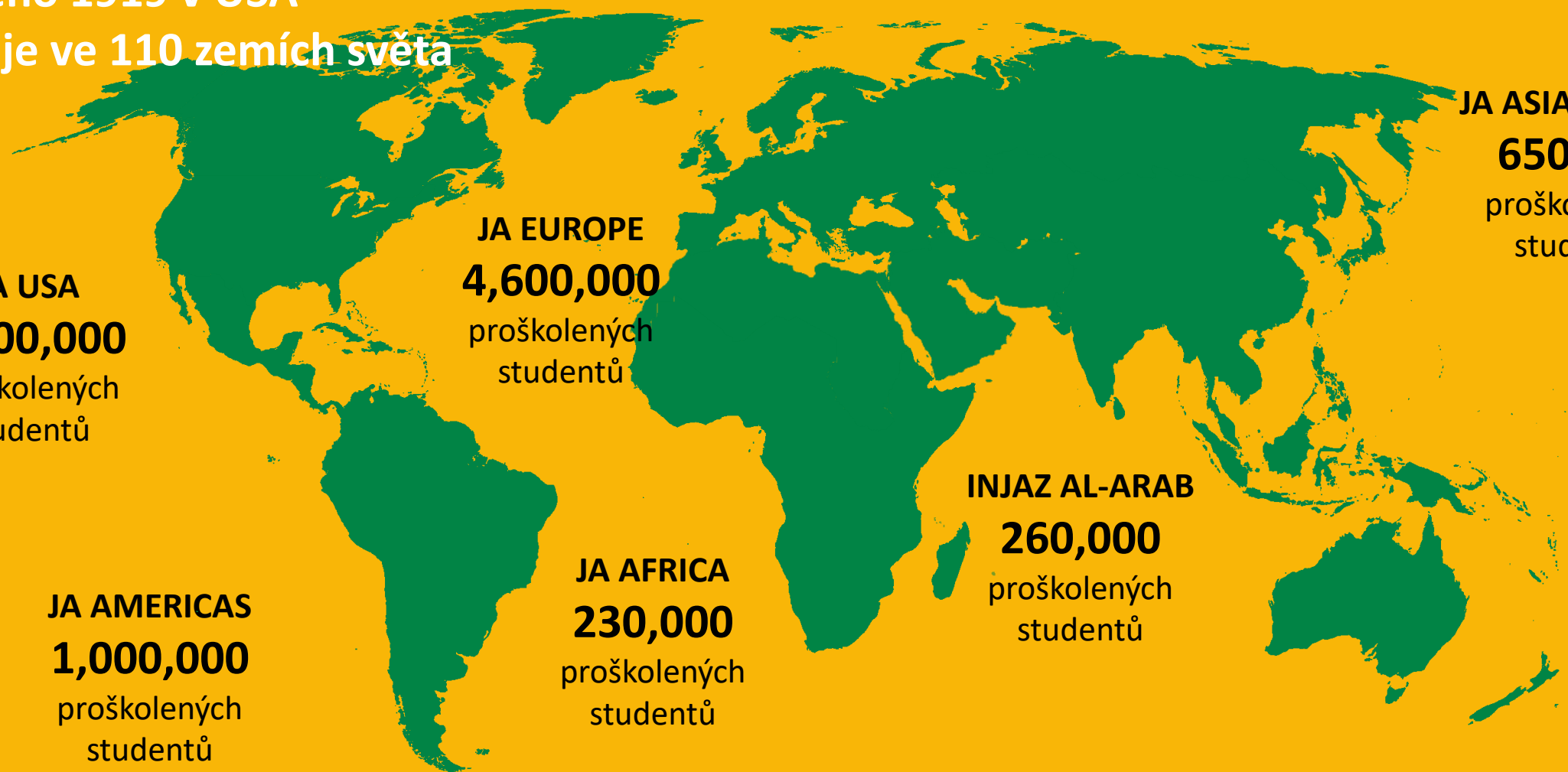
JA AMERICAS
1,000,000
proškolených
studentů

JA EUROPE
4,600,000
proškolených
studentů

JA AFRICA
230,000
proškolených
studentů

INJAZ AL-ARAB
260,000
proškolených
studentů

JA ASIA PACIFIC
650,000
proškolených
studentů



JA v Evropě

Co je JA

Programy JA

Partneři

- 41 JA Organizací
- 439 členů Správních Rad
- 1,104 Zaměstnanců
- 140,056 Dobrovolníků
- 116,464 Učitelů
- 4,624,583 Studentů



Proč spolupracovat s Junior Achievement - JA

Co je JA

Programy JA

Partneři



- **7 nejvlivnější nezisková organizace na světě**

- Profesionální světový systém výuky Podnikavosti, Přípravy na zaměstnání a Finanční gramotnosti mládeže
- Měřitelné dopady našich aktivit u studentů – Entrepreneurial Skills Pass (ESP)

- **Tradice a zásah**

- Organizace akreditována u MŠMT
- 27 let v ČR

“Tak jako můj otec i já věřím v dobré vzdělání, které programy JA pomáhají obohatit. Jsem rád, že jsem stál u zrodu JA v naší zemi.”

Tomáš Jan Baťa
světoznámý podnikatel a zakladatel JA Czech



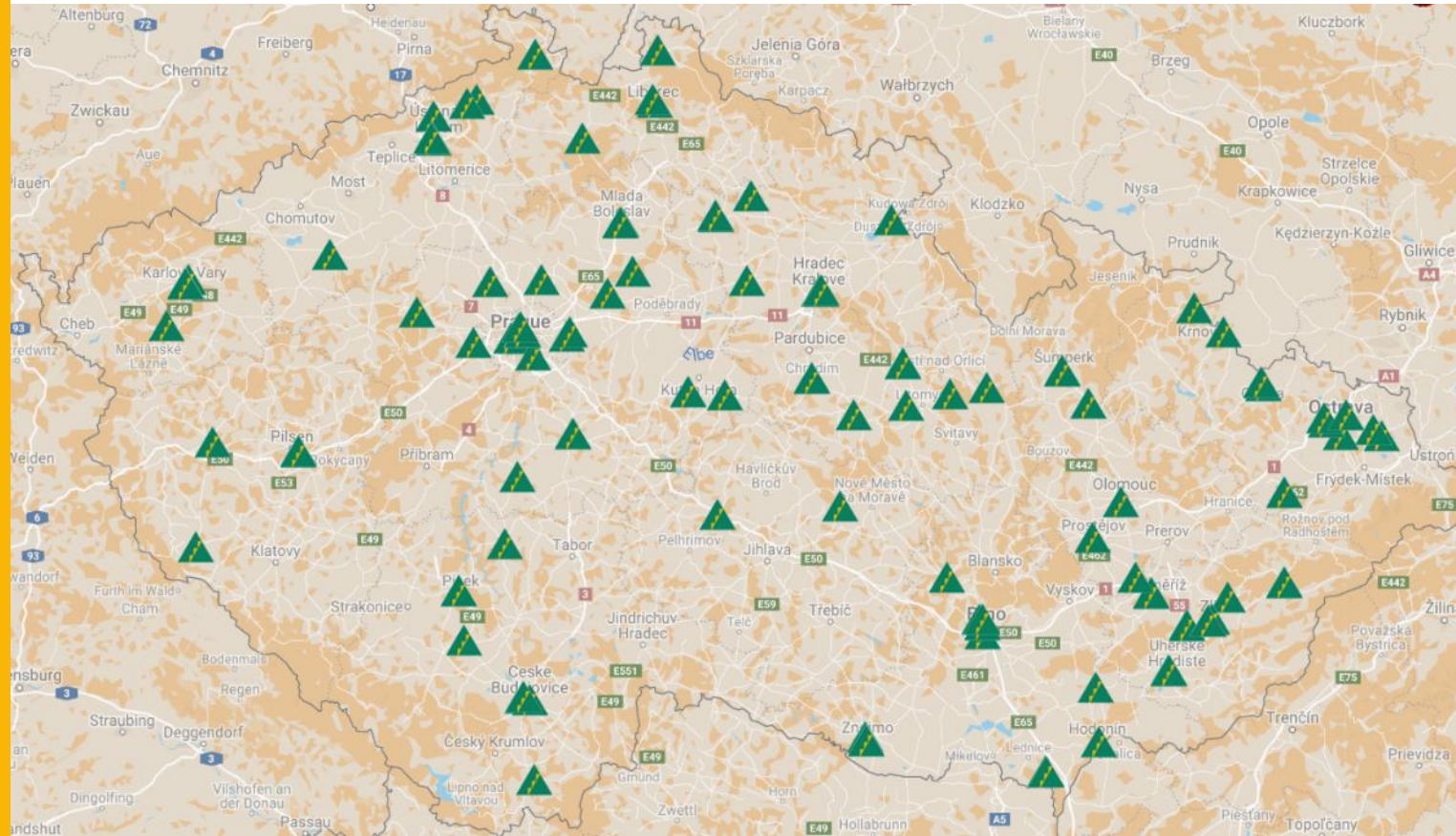
JA Czech

Co je JA

Programy JA

Partneři

- Českou kancelář založil **Tomáš J. Baťa** v roce **1992**
- 334 škol
- 412 učitelů
- 10,000 studentů ročně
- od roku 1992 absolvovalo JA programy více než **300.000** českých studentů
- JA Czech je **akreditována** Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.



Proč spolupracovat s Junior Achievement - JA

Co je JA

Programy JA

Partneři



- **7 nejvlivnější nezisková organizace na světě**

- Profesionální světový systém výuky Podnikavosti, Přípravy na zaměstnání a Finanční gramotnosti mládeže
- Měřitelné dopady našich aktivit u studentů – Entrepreneurial Skills Pass (ESP)

- **Tradice a zásah**

- Organizace akreditována u MŠMT
- 27 let v ČR

- **Zážitky spojením Praxe a Výuky**

- Learnig by doing - Efektivně spojujeme profesionální komunitu a školní systém
- Nezapomenutelné zážitky studentům, učitelům i business komunitě

Proč PODNIKATELSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Co je JA

Programy JA

Partneři



PODNIKATELSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ - ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Co je Podnikavost?

Schopnost generovat nápady, které přinášejí hodnotu pro vybranou cílovou skupinu a realizovat je!

Co Podnikatelské Vzdělávání přináší studentům?

Kreativitu
Sebedůvěru
Zodpovědnost
Vytrvalost
Teamwork
Vytrvalost
Iniciativu

JA – Absolventi

Co je JA

Programy JA

Partneři



- **Michael Cuban** - americký podnikatel. Majitel týmu NBA Dallas Mavericks, spolumajitel společnosti 229 Entertainment a Předseda představenstva AXS TV. Zároveň je jedním z „hlavních“ „žraloků“/Investorů v populárním programu televize ABC, SharkTank
- **Gene Simons** – Izraelsko-Americký hudebník, zpěvák, skladatel, hudební producent, podnikatel, herec, spisovatel a televizní hvězda. Primárně známý jako „The Demon“ ze skupiny KISS
- **Sebastian Kurz** – Rakouský Ministerský Předseda a předseda Rakouské lidové strany
- **Fred DeLuca** – americký podnikatel a zakladatel mezinárodní sítě občerstvení Subway.
- **Zdeněk Hřib** - Primátor Prahy
- **Petr Andrášek** - Zakladatel Socialsharks
- **Pavel Bouška** – Majitel Vafo (Pet Food značky Brit)
- **Konstantin Margaretis** - Cofounder a CEO společnosti Skladon
- **Patrik Babinec** - Spoluzakladatel značky Bewooden a firmy Skladon
- **Jan Boruta a Matěj Boruta** - zakladatelé portálu Férmacléři.cz a fondu Leverage Technology
- **Jozef (Dodo) Vodicka** - Zakladatel Venzeo, Google representative
- **Tomáš Havran** - Zakladatel firmy Datactive
- **Matěj Kapošváry** - Marketingový ředitel firmy Shopsys, organizátor konference ShopCamp
- **Jan Kolb** - zakladatel ZměňAdresu.cz prodej nemovitosti bez realitní kanceláře

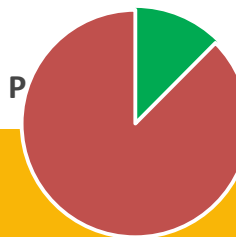


Společně MĚNÍME ČR – VIZE JA

Co je JA

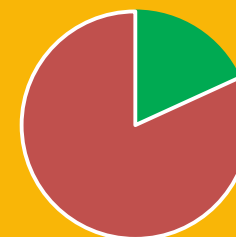
Programy JA

2018



■ JA školy ■ Ostatní školy

2020



■ JA školy ■ Ostatní školy

2022



■ JA školy ■ Ostatní školy



- Komplexní řešení problémů
- Kritické Myšlení
- Kreativita
- Řízení lidí
- Spolupráce s ostatními
- Emoční inteligence
- Rozhodování
- Orientace na služby
- Vyjednávací schopnosti
- Flexibilitu v poznávání

Cíl JA je aby si 50% studentů v ČR vyzkoušelo podnikání = vyzkoušelo si budoucí ekonomické dovednosti

- Hledání obchodních příležitostí
- Marketinkovou strategii
- Prozákaznický přístup
- Obchodní a Finanční plánování
- Obchod
- Design a Produkci
- Pochopení Struktury společností a jejich fungování

Jak změny docílíme?

Co je JA

Programy JA

Partneři

LEAN CANVAS

Jednotlivé předměty se
propojují při pohledu na
podnikání

PROBLÉM	ŘEŠENÍ	JEDINEČNÁ HODNOTA	VÝHODY	ZÁKAZNÍCI
Marketinkový výzkum – Sociologie, Matematika	Tvorba Produktu/Služby – Odborné předměty (Elektro, Stavebnictví, Chemie atd...), Ekonomie, Psychologie, Sociologie, Etika, Dějepis, Zeměpis, Přírodověda	Tvorba Produktu/Služby – Odborné předměty (Elektro, Stavebnictví, Chemie atd...), Ekonomie, Psychologie, Sociologie, Etika, Dějepis, Zeměpis, Přírodověda	Marketinkový výzkum – Sociologie, Matematika Tvorba Produktu/Služby – Odborné předměty (Elektro, Stavebnictví, Chemie atd...), Ekonomie, Psychologie, Sociologie, Etika, Dějepis, Zeměpis, Přírodověda	Tvorba Produktu/Služby – Odborné předměty (Elektro, Stavebnictví, Chemie atd...), Ekonomie, Psychologie, Sociologie, Etika, Dějepis, Zeměpis, Přírodověda
	KLÍČOVÉ METRIKY		PRODEJNÍ KANÁLY	
	Finance – Matematika, Ekonomie	Marketing - MarCom – Jazyky, Psychologie, Etika, Sociologie, Výtvarná Výchova, Hudební výchova	Distribuce – Psychologie, Právo, Zeměpis, Odborné předměty Prodej – Psychologie, Prezence	Vztahy se zákazníky – Psychologie, Etika, Sociologie, Právo
STRUKTURA NÁKLADŮ		PŘÍJMY		
Finance – Matematika, Ekonomie				

Jak změny docílíme?

Co je JA

Programy JA

Partneři

Propojujeme školy s experty na různé podnikatelské dovednosti, ale zároveň i ZÁBAVU a SOUTĚŽ

Studenti

- Boj o Evropské Finále
- Informace od profesionálů – 20+ Webinářů
- Možnost mentorů
- Zábava ve výuce
- Prezentace na Veletrhu

Učitelé

- Interaktivní výuka pro žáky ve škole
- Metodika výuky
- 8 akreditovaných školení během roku
- Možnost mentorů pro jejich JA Firmy
- Soutěž „Učitel Podnikání Roku“

Junior Achievement - JA

Programy



JA dlouhodobý dopad

Co je JA

Programy JA

Partneři



Absolventi JA Programů zakládají více společností, zaměstnávají více zaměstnanců a jejich firmy produkují výrazně větší roční tržby v porovnání s těmi, kteří JA programy neabsolvovali.

United Kingdom: *Impact 50 Years of Young Enterprise*



90% absolventů souhlasí s tím, že JA jim pomohla připravit se na pracovní proces v reálném světě.

United States: *Turning Young People of Today into Entrepreneurs of Tomorrow*



71% absolventů říká, že s velkou pravděpodobností budou mít vlastní podnik během jednoho roku.

Latin America & the Caribbean: *Impact of Mujeres Emprendedoras Program*



U studentů, kteří se zúčastňují podnikatelských vzdělávacích programů, je menší pravděpodobnost, že přestanou chodit do školy.

Europe: *Entrepreneurship Education: Inspiring the Next generation*



U absolventů je o 25% nižší pravděpodobnost, že budou nezaměstnaní a o 20% nižší pravděpodobnost, že budou potřebovat nějakou formu sociální pomoci.

Canada: *Making An Impact: Assessing JA Canada's Value Creation*



U absolventů je třikrát nižší pravděpodobnost, že utratí více než vydělávají; více šetří a mají menší dluh.

Canada: *Making An Impact: Assessing JA Canada's Value Creation*

2018 Výzkum – EE HUB

Citi Foundation



Co je JA

nielsen | ADMOSPHERE

Programy JA

Rodiče

(Vaši zaměstnanci nebo rodiče
studentů)

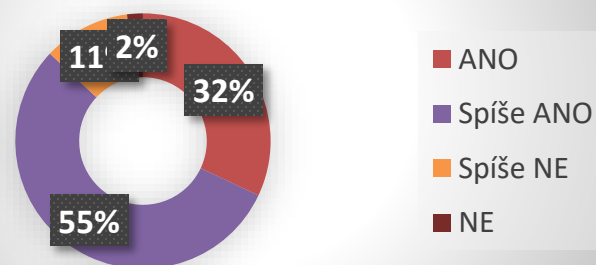
chtějí

Programy JA

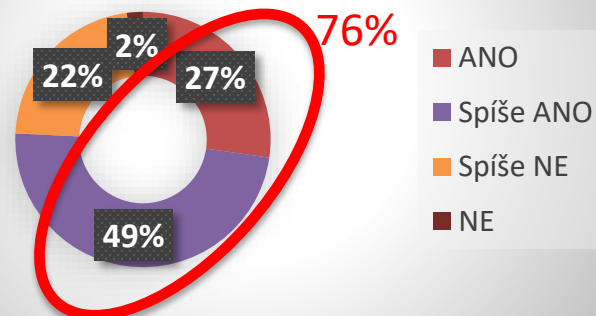
pro své děti

Výuka podnikavosti ve škole POVINNĚ jako JA Firma?

Učitelé + JA Alumni

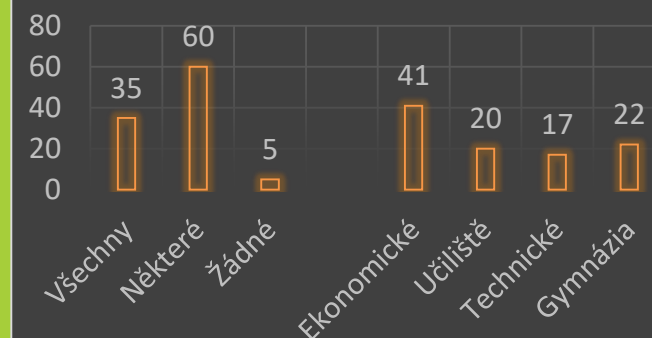


Populace 15+

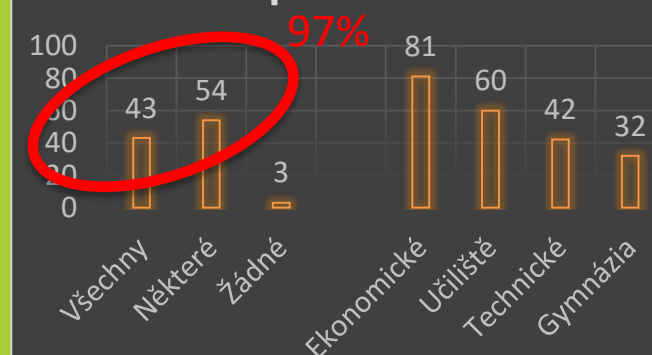


Výuka podnikavosti ve škole DOBROVOLNĚ jako JA Firma?

Učitelé + JA Alumni



Populace 15+



JA Přehled Programů a Aktivit

Co je JA

Programy JA

Partneři

Mateřské školy

Základní školy

Střední školy

Vysoké školy

JA Studentská Firma

JA Hackathon

SIR - Social Inn. Relay

JA Innovation Camp

5€ / 10€ Challenge

JA Our Region

JA – Mini Firma

JA Etika v Podnikání

JA Our City

Profesní Orientace

JA e-Ekonomie

JA Podnikatel

JA BizTown

Titan

Poznej svoje Peníze

Moje První Peníze

Abeceda Podnikání

JA Inkubátor Junior

Didaktika JA Programů

JA Studentská Firma - #JAFirma

Co je JA

Programy JA

Partneři

1. Plány a motivace
 - V čem podnikat
2. Organizace
 - Rozdělení rolí v týmu
3. Od myšlenky k realizaci
 - Hledání zdrojů na realizaci, reakce na změny v původních plánech
4. Realizace Projektu
 - Marketing a prodej
5. Radost a poučení
 - Soutěž, šance se porovnat s ostatními a šance reprezentovat ČR se svým projektem na evropském finále

JA Konzultanti (Mentoři/Kouči) otvírají studentům obzory a pomáhají s nasměrováním při všech fázích realizace



JA Studentská Firma 2019-20

Co je JA

Programy JA

Partneři

Vyhlášení Kategoríí

Finanční Řízení
Marketing
Prezentace na Pódium
Vystavovatel

STEM Projekt
Studentská Aplikace
E-Shop
Nej Inovace
Sociální Podnikání

Učitel Podnikavosti
Tým Spirit

ATT
Hackathon

STEM
InnoCamp

CITI
InnoCamp

Školení
Ředitelů

Školení
Ředitelů

JA SuperFinále

JA EuroFinále

JA Veletrh

JA Award

Školní Veletrhy

9

10

11

12

1

2

3

4

5

6

BEAMentor
Konference

Mentoring Day

Učitel
Podnikavosti

Mentoring JA Firem

JA Studentská Firma – VIDEA

Co je JA

Programy JA

Partneři

ŠKOLNÍ VELETRH



JA VELETRH



Reportáž TV Prima



JA AWARD



Popis Projektu a cert. ESP



Job Shadowing



JA Studentská Firma - #JAFirma; #JAVeletrh

Co je JA

Programy JA

Partneři



JA Studentská Firma

je jedinečný vzdělávací program organizace JA Czech určený pro studenty gymnázií, středních a vyšších odborných škol a učilišť zaměřený na skutečné - reálné podnikání v rámci školní výuky.



ŠKOLA

Vzdělávací cíle

- Rozvinout schopnost studentů pracovat v týmu, komunikovat, samostatně organizovat a rozhodovat, nést odpovědnost.

Průběh vzdělávacího programu

- Výběr výrobku či služby
- Vytvoření podnikatelského plánu
- Sestavení managementu firmy
- Výroba produktů či poskytování služeb
- Vedení účetnictví
- Sestavení výroční zprávy
- Prezentace obchodních aktivit na JA Veletřu

Rozvoj kompetencí - Student

- Vývoj podnikatelského plánu
- Aplikace kreativity a inovací
- Finanční plánování
- Projektový management
- Komunikace na veřejnosti
- Diskuze, přijímání kritiky a jiných názorů, aktivní řešení problémů
- Základy účetnictví
- Kritické myšlení
- Řízení lidí a týmová spolupráce
- Problematika reálného podnikání



PARTNER

Zaměstnanci (dobrovolníci) se věnují předávání zkušeností a řízení vztahů se školami řeší profesionálně JA Czech = neztrácíte fokus v CSR

- Efektivní PR a komunikace značky na zajímavou cílovou skupinu
- Kontakt s inspirativním a kreativním prostředím mladé generace.
- Náhled do myslí budoucích klientů, zaměstnanců či kolegů.
- Příležitost vychovávat a přímo si vybírat budoucí zaměstnance firmy.



Očima studenta

„Díky programu JA Firma byl pro mě tento rok snad nejintenzivnější v mém životě – maximálně nabitý zážitky i zkušenostmi.“

Šárka Königová, studentská firma Czech-it



Očima pedagoga

„Studenti získávají nejen cenné zkušenosti a kontakty, ale hlavně právo prezentace České republiky na evropském finále.“

Taťana Szlaurová, vyučující, Gymnázium Ostrava – Hrabůvka



Očima dárce

„Vidět nastupující generaci přemýšlet obchodně, pro-zákaznický a etický mě utvrzuje, že podpořit JA Firmu byl krok správným směrem a program podpoříme i v dalších letech.“

Michal Nebeský, CEO, Citi Bank

„Posláním organizace Junior Achievement je vzdělávat českou mládež tak, aby poznala hodnotu podnikání, porozuměla obchodu a ekonomii, rozvíjela etický postoj k vedení a byla dobře připravena na svět práce.“

Tomáš Jan Baťa
Zakladatel,
Junior Achievement
Czech

Školy	Studenti
137	7586

Junior Achievement - JA

Partneři



JA Partnerům

Proč spolupracovat s JA

Corporate Social Responsibility –

- Ideálně využitelná jako součást „Employee Branding“ (Externí i Interní) strategie. Silný vzkaz současným i potencionálním zaměstnancům, že vaše společnost myslí na budoucnost země kde podniká zaměřením na studenty, které již od raného věku vede k principům
 - Finační Gramotnosti
 - Rozvoje podnikavosti
 - Rozvoje dovedností, které jsou potřebné pro rozvoj studentů
 - Přípravou na budoucí zaměstnání studentů



Proaktivní zaměstnanecká strategie –

- Společnosti která participuje na programech JA se naskýtá přehled o současné generaci, jejich postojích a hodnotách a bude lépe schopná formulovat svou zaměstnaneckou politiku a zlepšit svoji pozici v boji o budoucí talenty pro své podnikání
- U absolventů JA Programů vzniká pozitivní vztah ke značce partnera, se kterou zažili nezapomenutelné chvíle svého prvního podnikání

PR Příležitosti –

- Programy JA a spolupráce s mládeží zvyšuje pravděpodobnost pozitivní PR Strategie společnosti

„Posláním organizace Junior Achievement je vzdělávat českou mládež tak, aby poznala hodnotu podnikání, porozuměla obchodu a ekonomii, rozvíjela etický postoj k vedení a byla dobře připravena na svět práce.“

Tomáš Jan Baťa
Zakladatel,
Junior Achievement
Czech

Dárci a Partneři v ČR

Co je JA

Programy JA

Partneři

Citi Foundation



NADACE
TOMÁŠE BATI



Mentoři a Koučové JA Studentských Firem

JA Konzultanti - Mentoři



Cesta ke spolupráci – JA a Společnost



BEAMentor Konference

Jak co neefektivněji na Coaching?

Mentoring / Coaching pomáhá budovat pozitivní a konkrétní změny u jednotlivců.

Je to efektivní způsob přenosu znalostí od Kouče / Mentora k jednotlivci.

V případě organizací a firem se koučování a mentoring stávají nesmírně přínosnými pro kariérní růst svých zaměstnanců

Jak „Nešlápnout vedle“?



Jak si vytvořit vlastní styl Coachingu?

Jaké jsou „Best Practices“ u Coachingu?

BEAMentor KONFERENCE

9. října 2019

Mentor-Kouč-Facilitátor – nástroje a „Best Practices“

Leadership program – kultivace budoucích talentů

Efektivní mentorování – jak nejlépe stanovit cíle a jak jich dosáhnout

Generace Z (1995 – 2010) – jak přemýšlejí, jejich hodnoty a jak je mentorovat

Workshop – osobní vyzkoušení nejlepších praktik

PROČ SE ZÚČASTNIT - SPOLEČNOST

- Talentový a Leadership program na výchovu interních leaderů v bezpečném prostředí
- Zaměstnance s přehledem o tom co je to mentoring, koučink a facilitace a jak je využívat
- Solidní a širší základnu interního i externího „Employee Brandingu“
- Nástroj jak efektivně ovlivňovat firemní kulturu
- Možnost jak porozumět a být připraven na nastupující „Generaci Z“
- Možnost vyzkoušet si mentoring, koučink a facilitaci v praxi s JA Studentskými Firmami
- Možnost udržení vztahu se zaměstnanci na mateřské dovolené a dát jim prostor k využití jejich zkušeností
- Efektivní pomoc mládeži s pochopením fungování firem

PROČ SE ZÚČASTNIT - ZAMĚSTNANEC

- Přehled o metodách mentorství, koučinku a facilitace a jejich „Best Practices“
- Příležitost vyzkoušet si mentorství a koučink mimo společnost na JA Studentských Firmách
- Osvojení přístupu k mentorství, tak aby ho mohl využívat v mateřské společnosti
- Nástroj jak předávat zkušenosti svým podřízeným
- Dobrý pocit, že pomáhá nastupující generaci v orientaci ve světě businessu
- Nové impulsy, názory a pohledy očima studentů



www.jaczech.cz

Tel: 602 346 372

e-mail: mentor@jaczech.cz

MÍSTO KONÁNÍ

Microsoft Česká republika

Vyskočilova 1561/4a
140 00 Praha 4

CENA ZA ÚČASTNÍKA

1 účastník	4.999 Kč
5 a více účastníků	4.500 Kč
při objednávce do 30. 6. 2019	

1 účastník	6.500 Kč
5 a více účastníků	5.500 Kč
při objednávce po 30. 6. 2019	

PŘEDNÁŠEJÍCÍ



Andrea Palánová
PwC Czech Republic

Kateřina Štefková
Coach & Mentor



Šárka Spáčilová
Raiffeisenbank

Patrick Kielty
Doctor Talent



Lenka Mrázová
LMentio

Radka Jansová
Core Questions



Petr Fridrich
Ideonaut

Lenka Drobná
Vienna House CZ&SK



Pavlína Palová
OA & VOŠ Karlín

Martin Smrž
Výkonný ředitel JA Czech



BEAMentor Konference Program

Blok 1 - Souvislosti

9:00 – 9:30 Zahájení – **Key Note**

9:30 – 10:30 **Souvislosti Mentoringu, Coachingu a Junior Achievement**

- Představení JA Czech – jak mentorovat JA studentské firmy
 - Co se očekává od každého z mentorů/koučů
 - Jak je program JA studentská firma podporován ve školách
 - Ideální scénář spolupráce mezi mentorem/koučem a JA studentskou firmou
 - Mentoring a jeho význam pro mě
 - Současný mentor JA studentských firem – jak vše funguje, jaké jsou výzvy, jak jich dosáhnout
 - JA Alumni - jak fungují, jaké jsou cíle

10:30 – 11:00 Přestávka

Blok 2 – Best Practices

11:00 – 12:30 **Mentoring / Coaching / Facilitating – Best Practices**

- Mentoring panel – diskuze 4-6 zkušených mentorů o tom, co je mentoring, coaching a facilitace a jak je efektivně vykonávat
 - Setkání studentů s mentorem - vyjasnění cílů, domluva, čeho chce mentorovaný dosáhnout
 - Motivování mentorovaných – jak je udržet zaujaté nastavenými cíli
 - Učení prostřednictvím inovací – jak mentorované naučit něco nového pomocí mentoringových technik
 - Principy komunikace - jak prolomit hranice mezi mentorem a mentorovaným

12:30 – 13:30 Oběd

13:30 – 14:30 **Mentoring / Coaching / Facilitating – Best Practices**

- Příklady - Prezentace zkušených mentorů a JA Alumni - hlavní zásady pro Mentoring, Coaching a Facilitating

Blok 3 – Workshop

14:30 – 15:30 **WORKSHOPS**

- Workshops – 10 skupin po 15 účastnících
 - Každý účastník si zkusí roli mentora i mentorovaného
 - Každý účastník dostane prostor pro dotazy
 - Každý účastník dostane možnost vyjádřit se k příkladům, navrhnout jiné řešení a diskutovat o něm
 - Vše pod vedením zkušených Mentorů

15:30 – 16:00 Přestávka

16:00 – 16:30 **Shrnutí**

- Shrnutí a vysvětlení následných kroků v kooperaci s JA Czech

16:30 Konec